

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah | 7 |
| 1.2.1 Pertanyaan Makro | 7 |
| 1.2.2 Pertanyaan Mikro | 7 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Maksud Penelitian | 8 |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 9 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi..... | 14 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.2.1 | Pengertian Komunikasi | 14 |
| 2.1.2.2 | Fungsi Ilmu Komunikasi | 16 |
| 2.1.2.3 | Proses Komunikasi | 17 |
| 2.1.3 | Tinjauan Mengenai Strategi | 19 |
| 2.1.4 | Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi | 20 |
| 2.1.5 | Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa | 21 |
| 2.1.6 | Radio Siaran..... | 23 |
| 2.1.7 | Pendengar Radio..... | 23 |
| 2.1.8 | Perencanaan Program Radio..... | 24 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 25 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 30 |
| 3.1 | Desain Penelitian | 30 |
| 3.2 | Informan Penelitian..... | 32 |
| 3.2.1 | Informan Kunci | 33 |
| 3.2.2 | Informan Pendukung..... | 33 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.3.1 | Studi Pustaka | 35 |
| 3.3.2 | Studi Lapangan | 36 |
| 3.4 | Teknik Analisis Data | 37 |
| 3.5 | Uji Keabsahan Data | 41 |
| 3.6 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 43 |
| 3.6.1 | Lokasi Penelitian | 43 |
| 3.6.2 | Waktu Penelitian..... | 43 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 44 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 44 |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian | 48 |
| 4.1.1.1 Profil dan Sejarah Singkat Hits Unikom Radio Bandung..... | 48 |
| 4.1.1.2 Logo Hits Unikom Radio Bandung..... | 50 |
| 4.1.1.3 Visi dan Misi Hits Unikom Radio Bandung | 50 |
| 4.1.1.4 Struktur Organisasi Hits Unikom Radio Bandung | 51 |
| 4.1.1.5 Fungsi dan Tugas Program Director (PD) Hits Unikom Radio | 51 |
| 4.1.1.6 Profile Segmentasi Pendengar Hits Unikom Radio Bandung | 51 |
| 4.1.1.7 Deskripsi Kegiatan dalam Program Hits Unikom Radio..... | 52 |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian | 55 |
| 4.1.3 Hasil Analisis Penelitian | 61 |
| 4.1.3.1 Penelitian Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 62 |
| 4.1.3.2 Perencanaan Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 63 |
| 4.1.3.3 Pelaksanaan Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 67 |
| 4.1.3.4 Pengukuran atau Evaluasi Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung | 70 |
| 4.1.3.5 Pelaporan Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 71 |
| 4.1.3.6 Strategi Komunikasi Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 73 |

| | | |
|---|---|------------|
| 4.2 | Pembahasan | 74 |
| 4.2.1 | Penelitian Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung | 75 |
| 4.2.2 | Perencanaan Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 77 |
| 4.2.3 | Pelaksanaan Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 80 |
| 4.2.4 | Pengukuran atau Evaluasi Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 82 |
| 4.2.5 | Pelaporan Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung | 84 |
| 4.2.6 | Strategi Komunikasi Program Director (PD) dalam Menarik Minat Pendengar Hits Unikom Radio 103.9 FM Bandung..... | 845 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 89 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 89 |
| 5.2 | Saran..... | 92 |
| 5.2.1 | Saran Bagi Hits Unikom Radio | 92 |
| 5.2.2 | Saran Untuk Peneliti Selanjutnya | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 94 |
| LAMPIRAN..... | | 97 |
| DOKUMENTASI | | 128 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | 132 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar 2. 1 | Alur Pemikiran | 31 |
| Gambar 3. 1 | Komponen Dalam Analisis Data: Model Kualitatif..... | 40 |
| Gambar 4. 1 | Schedule Program Hits Unikom Radio | 50 |
| Gambar 4. 2 | Logo Hits Unikom Radio Bandung..... | 51 |
| Gambar 4. 3 | Struktur Organisasi Hits Unikom Radio Bandung..... | 51 |
| Gambar 4. 4 | Live Talk Show by Instagram Bersama Gabriel Prince dalam Program Hits Sore | 52 |
| Gambar 4. 5 | Live Talk Show Studio Bersama Geisha dan Dul Jaelani dalam Program Hits Request | 53 |
| Gambar 4. 6 | Live Talk Show Studio Bersama Christie dalam Program Hits Sore... | 53 |
| Gambar 4. 7 | Live Talk Show Bersama Indah Kus dalam Program Hits Request... | 54 |
| Gambar 4. 8 | Eveluasi dan Meeting | 54 |
| Gambar 4. 9 | Ari Ginanjar S | 56 |
| Gambar 4. 10 | Ilham Dani Zikrillah..... | 57 |
| Gambar 4. 11 | Gevin Novwan R | 58 |
| Gambar 4. 12 | Diaz Zuliyana | 59 |
| Gambar 4. 13 | Assyipa Nurul Fachriani | 60 |
| Gambar 4. 14 | Model Penelitian Program Director (PD) Hits Unikom Radio..... | 75 |
| Gambar 4. 15 | Model Perencanaan Program Director (PD) Hits Unikom Radio..... | 78 |
| Gambar 4. 16 | Model Pengukuran atau Evaluasi Program Director (PD) Hits Unikom Radio | 82 |
| Gambar 4. 17 | Model Pelaporan Program Director (PD) Hits Unikom Radio..... | 84 |
| Gambar 4. 18 | Model Hasil Penelitian | 85 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2. 1 | Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 3. 1 | Nama Informan Kunci | 35 |
| Tabel 3. 2 | Nama Informan Pendukung..... | 36 |
| Tabel 3. 3 | Waktu Penelitian | 45 |
| Tabel 4. 1 | Jadwal Wawancara Informan | 62 |
| Tabel 4. 2 | Jadwal Wawancara Informan Pendukung | 62 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|--------------|--|-----|
| Lampiran 1. | Permohonan Untuk Melakukan Survey Penelitian | 95 |
| Lampiran 2. | Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana | 96 |
| Lampiran 3. | Surat Rekomendasi Pembimbing | 97 |
| Lampiran 4. | Berita Acara Bimbingan | 98 |
| Lampiran 5. | Lembar Revisi Usulan Penelitian..... | 99 |
| Lampiran 6. | Pedoman Wawancara Informan Kunci..... | 100 |
| Lampiran 7. | Pedoman Wawancara Informan Pendukung | 103 |
| Lampiran 8. | Pedoman Observasi | 106 |
| Lampiran 9. | Transkrip Wawancara Ari Ginanjar S | 108 |
| Lampiran 10. | Transkrip Wawancara Gevinno Raheer..... | 115 |
| Lampiran 11. | Transkrip Wawancara Ilham Dani Zikrillah..... | 121 |
| Lampiran 12. | Transkrip Wawancara Diaz Zuliyana | 127 |
| Lampiran 13. | Transkrip Wawancara Assyipa Nurul Fachriani | 133 |