

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	13
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	17
2.1.4 Tinjauan Tentang Pemasaran.....	20
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41

3.2 Informan Penelitian.....	42
3.2.1 Informan Kunci.....	43
3.2.2 Informan Pendukung.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Studi Pustaka.....	45
3.3.2 Studi Lapangan.....	47
3.4 Uji Keabsahan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	52
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	52
3.6.2 Waktu Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.2 Pembahasan.....	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	151
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran.....	153
5.2.1 Saran Bagi PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	153
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	155
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	159
DOKUMENTASI.....	196
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	202

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Dilakukan.....	12
Tabel 3. 1 Informan Kunci.....	43
Tabel 3. 2 Informan Pendukung.....	44
Tabel 3. 3 <i>Schedule</i> Penelitian.....	53
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara Penelitian.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i>	5
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	40
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing Communication</i>	55
Gambar 4. 2 Logo PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	57
Gambar 4. 3 Desain Cover Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i> tahun 2020.....	58
Gambar 4. 4 Desain Cover Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i> tahun 2021.....	59
Gambar 4. 5 Manajer <i>Marketing Communication</i> PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	61
Gambar 4. 6 NSA Manajer PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	61
Gambar 4. 7 Konsumen PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	62
Gambar 4. 8 Konsumen Potensial PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	63
Gambar 4. 9 Beriklan di Radio.....	67
Gambar 4. 10 Periklanan media <i>Online</i> dengan Mitra Kerja.....	70
Gambar 4. 11 Segmentasi Program Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i>	72
Gambar 4. 12 Iklan Media Luar Ruang.....	75
Gambar 4. 13 <i>Brand Ambassador</i> PT. Al- Qosbah Karya Indonesia.....	80
Gambar 4. 14 <i>Brand Ambassador</i> PT. Al-Qosbah Karya Indonesia.....	82
Gambar 4. 15 <i>Endorsement Public Figure</i>	83
Gambar 4. 16 Harga Promo.....	84
Gambar 4. 17 Undian Berhadiah & <i>Free Product</i> Juz Amma.....	86
Gambar 4. 18 Kolaborasi dengan Mitra Kerja.....	90
Gambar 4. 19 Pelatihan Hafalan Al-Qur'an & <i>Sponsorship</i> Acara.....	92

Gambar 4. 20 Publisitas di akun Instagram.....	93
Gambar 4. 21Pemasaran Langsung.....	96
Gambar 4. 22 Pemasaran Langsung dengan Gramedia.....	97
Gambar 4. 23 Konten Pemasaran Interaktif.....	101
Gambar 4. 24 Kuis Interaktif.....	103
Gambar 4. 25 Grafik Penjualan Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i> Tahun 2020.....	109
Gambar 4. 26 Grafik penjualan Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i> Tahun 2021.....	110
Gambar 4. 27 Al-Qur'an <i>Personal Qustomize</i> Penerbit Al-Qur'an lain.....	112
Gambar 4. 28 Model Hasil Penelitian.....	150

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Riset.....	160
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Seminar Usulan Penelitian.....	161
Lampiran 3 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian.....	162
Lampiran 4 Surat Rekomendasi Pembimbing.....	163
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	164
Lampiran 6 Surat Pengantar Wawancara Informan Kunci I.....	165
Lampiran 7 Surat Pengantar Wawancara Informan Kunci II.....	166
Lampiran 8 Surat Pengantar Wawancara Informan Pendukung I.....	167
Lampiran 9 Surat Pengantar Wawancara Informan Pendukung II.....	168
Lampiran 10 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	169
Lampiran 11 Pedoman Wawancara Informan Pendukung I.....	172
Lampiran 12 Pedoman Wawancara Informan Pendukung II.....	173
Lampiran 13 Pedoman Observasi.....	174
Lampiran 14 Biodata Informan Kunci I dan II.....	175
Lampiran 15 Biodata Informan Pendukung I dan II.....	176
Lampiran 16 Hasil Wawancara Informan Kunci I.....	177
Lampiran 17 Hasil Wawancara Informan Kunci II.....	186
Lampiran 18 Hasil Wawancara Informan Pendukung I.....	194
Lampiran 19 Hasil Wawancara Informan Pendukung II.....	198
Lampiran 20 Hasil Observasi.....	201
Lampiran 21 Lembar Revisi Skripsi.....	202