

## DAFTAR PUSTAKA

### REFERENSI BUKU

- Ardial (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M (2017). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publishing.
- Effendy, O (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Firmansyah, A (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hardani (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. Pustaka Ilmu.
- Moleong, L (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Morissan (2016). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia Group.
- Panuju, R (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Rismawaty, Surya, E., & Juliano, S (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Ritonga, E. Y (2019). *Komunikasi Organisasi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Romli, K (2014). *Komunikasi Organisasi*. Kompas Gramedia.
- Ruslan, R (2013). *Kampanye Public Relations*. PT RajaGrafindo Persada.
- Soemanagara, R (2012). *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta Bandung.
- Soemirat, S., & Ardianto, E (2017). *Dasar-dasar Public Relations*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O (2015). *Interpersonal Skill*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta Bandung.
- Suhandang, K (2016). *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Penerbit Nuansa.
- Marcom Agency Directory (2020). *Tantangan Marcom di Era Post Covid-19*. PT. SWA Media International.

## **PENELITIAN**

Wibowo, P. S (2021). *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL Strategi komunikasi pemasaran sharp indonesia di era pandemi Covid-19 dan kenormalan baru*. 5(1), 38–56.

Wulandari, T (2020). *The Use of Whatsapp Bussiness as an Online Marketing Communication Media for Beauty Brands during the Covid-19 Pandemic in Indonesia*.

Alhakim. Niko (2021). *Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”)*

## **SUMBER INTERNET**

Positive Communication (2021). *Masih Efektifkah Iklan radio?*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <http://iklanradiosuarasurabaya.net/masih-efektifkah-iklan-radio/>

Tempo.co. (2020). *Masa Pandemi Covid-19, Investasi Pasang Iklan Digital Tetap Diminati*. Diakses pada 01 Agustus 2021 <https://metro.tempo.co/read/masa-pandemi-covid-19-investasi-pasang-iklan-digital-tetap-diminati/full?view=ok>

Anastasia Anjani. (2021). *Apa itu Iklan? Ini Fungsi, Tujuan, dan Jenisnya*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5489446/apa-itu-iklan-ini-fungsi-tujuan-dan-jenisnya>.

Sodexo.co.id (2020). *Mengenal lebih jauh tentang Promosi Penjualan untuk Bisnis*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <https://www.sodexo.co.id/promosi-penjualan-untuk-bisnis/>

Wibowo, Patrick (2021). *Apa itu Brand Ambassador?* Diakses 01 Agustus 2021 <https://Wartaekonomi.co.id/berita344221/apa-itu-brand-ambassador>

Chrisvidya, Kezia (2021) *Pengertian Endorsment: Manfaat & Kekurangannya*. Diakses 01 Agustus 2021. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4504279/pengertian-endorsement-manfaat-dan-kekurangannya>

Dzulfikar (2019). *Harga Promo dan Cara perhitungannya*. Diakses 01 Agustus 2021. <https://lifepal.co.id/media/harga-promo/>

- Purwanto, Antonius. (2021). *Ekonomi Indonesia pada masa pandemi covid-19: Potret & Strategi Pemulihan 2020-2021*. Diakses 04 Agustus 2021. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-indonesia-pada-masa-pandemi-covid-19-potret-dan-strategi-pemulihan-2020-2021>
- Kabar24 (2020) *Dampak Pandemi Covid-19, ILO: 220 Juta Orang di Dunia Menganggur*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <https://kabar24.bisnis.com/read/20210608/19/1402629/dampak-pandemi-covid-19-ilo-220-juta-orang-di-dunia-menganggur>.
- Appkey (2020) *Promosi Penjualan: Pengertian, Tujuan dan Jenis Promosi*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <https://markey.id/marketing/promosi-penjualan>
- Prawiro (2020) *Pengertian Humas (Hubungan Masyarakat): Tujuan, Jenis, dan tugas pokok Humas*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <https://www.maxmanroe.com/vid/organisasi/pengertian-humas.html>
- Harmony (2021) *Pengertian Pemasaran Langsung beserta contohnya*. Diakses pada 23 Agustus 2021. <https://www.harmony.co.id/pengertian-pemasaran-langsung-beserta-contohnya>