

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. AL-QOSBAH KARYA  
INDONESIA DALAM MENGHADAPI KRISIS DI TENGAH  
PANDEMI COVID-19 MELALUI PROGRAM  
AL-QUR'AN *PERSONAL QUSTOMIZE***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S-1)*

*Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**FITRI DAMAYANTI**

**NIM. 41817077**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2021**