

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.4.2.1 Bagi Peneliti .....	10
1.4.2.2 Bagi Akademik .....	11
1.4.2.3 Bagi Perusahaan/Masyarakat .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS KERJA .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu Relevan .....	13

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	19
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	19
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	22
2.1.2.3 Proses Komunikasi .....	25
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi.....	27
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi .....	29
2.1.2.6 Hambatan Komunikasi.....	30
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi .....	32
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....	32
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Dalam Organisasi.....	33
2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	34
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	36
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran .....	47
2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	51
2.1.5.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	58
2.1.6 Tinjauan Tentang Divisi Marketing .....	60
2.1.6.1 Definisi Divisi Marketing .....	60
2.1.6.2 Fungsi Divisi Marketing .....	61
2.1.7 Tinjauan Tentang Minat .....	62
2.1.8 Kerangka Pemikiran.....	65
<b>BAB III.....</b>	<b>58</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
3.1 Desain Penelitian .....	58
3.2 Informan Penelitian .....	61
3.2.1 Informan Kunci.....	62
3.2.2 Informan Pendukung .....	63
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.3.1 Studi Pustaka .....	65
3.3.2 Studi Lapangan .....	67
3.4 Uji Keabsahan Data.....	69
3.5 Teknik Analisa Data .....	71
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	75

3.6.1 Lokasi Penelitian.....	75
3.6.2 Waktu Penelitian .....	75
BAB IV .....	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Hasil Penelitian .....	77
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	79
4.1.1.1 Sejarah Radio Rase FM .....	79
4.1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Radio Rase FM .....	81
4.1.1.2.1 Visi Radio Rase.....	81
4.1.1.2.2 Misi Radio Rase .....	81
4.1.1.2.3 Tujuan Radio Rase .....	82
4.1.1.4 Moto Radio Rase .....	83
4.1.1.5 Struktur Radio Rase.....	84
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	84
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci Penelitian .....	85
4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian .....	87
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	95
4.1.3.1 Strategi Periklanan Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung .....	97
4.1.3.2 Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung .....	101
4.1.3.3 Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung .....	106
4.1.3.4 Strategi Penjualan Personal Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung .....	111
4.1.3.5 Strategi Pemasaran Langsung Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung .....	114
4.2 Pembahasan Penelitian .....	124
4.2.1 Strategi Periklanan Marketing Radio Rase 102,3 FM Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung.....	125
4.2.2 Strategi Promosi Penjualan Radio Rase 102,3 FM Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung .....	128
4.2.3 Strategi Hubungan Masyarakat Radio Rase 102,3 FM Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung.....	132

4.2.4 Strategi Penjualan Personal Radio Rase 102,3 FM Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung. ....	135
4.2.5 Strategi Pemasaran Langsung Radio Rase 102,3 FM Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung. ....	138
BAB V .....	145
KESIMPULAN DAN SARAN .....	145
5.1 Kesimpulan .....	145
5.2 Saran .....	147
5.2.1 Saran Untuk Radio Rase 102,3 FM .....	147
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya .....	148
DAFTAR PUSTAKA .....	149
LAMPIRAN .....	152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	210