

## LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Radio Rase 102,3 FM Bandung  
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Radio Rase  
102,3 FM Bandung Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung)

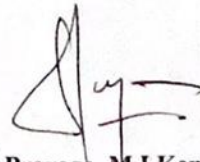
Firda Yustika

41817160

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Skripsi pada :

September 2021

Menyetujui, Pembimbing



Inggar Prayoga, M.I.Kom

NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP

Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP.4127 3403008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si

NIP.41273530004