

## DAFTAR PUSTAKA

### PENELITIAN TERDAHULU:

Amaliah, R. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Fajar Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan. *Universita Hasanudin Makassar*.

Ramadhan, F. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran De Bantara Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung . *Universitas Komputer Indonesia*.

Sukmawati, R. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah . *Universitas Komputer Indonesia*.

Syauqi, M. R. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Top FM Cilegon Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang* .

### BUKU:

Ardianto, E. (2011). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Vol. Cetaka Pertama.

Sutisna, S.E. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Pt.

Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Meleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rakhmat, Jalaluddin (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran (13 ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan, M. (2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Uchjana, O. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ruliana, & Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uyung Sulaksana, (2007). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta : Pustaka.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Sarwono, S. W. (2010). *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

## **INTERNET:**

Hestanto. (2020, October 2020). Pemasaran Menurut Para Ahli. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/pemasaran-menurut-para-ahli/amp/>

FM, Rase. (2020, October 11). About Rase. Retrieved from <https://rasefm.co.id/about>

Rochmawati, I. (2009, Mei 3). Proses Komunikasi. Retrieved October 10, 2020, from <https://lusa.afkar.id/proses-komunikasi>

Riadi, M. (2020, Januari 18). Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah, dan Hambatan). Retrieved October 18, 2020, from <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html?m=1>

Seputar Pengetahuan.co.id (n.d.). 19 Pengertian Marketing Menurut Para Ahli (Pembahasan Lengkap). Retrieved October 13, 2020, from <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/02/10-pengertian-marketing-menurut-para-ahli-lengkap.html>

Sukmawati, R. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah . *Universitas Komputer Indonesia*.

RedHouse, T. (2015, Agustus 20). Macam - Macam Media Iklan Untuk Promosi. Retrieved October 18, 2020, from <https://tumpi.id/macam-macam-media-iklan-untuk-promosi/>