

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti paparkan mengenai “Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Radio Rase 102,3 FM Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Radio Rase 102,3 FM Bandung Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan Di Kota Bandung. Maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Periklanan, bahwa jenis iklan yang di miliki radio rase yaitu ada spot,adlibs,talkshow dan juga liputan. Dan waktu di on air kan nya iklan itu ada 2 jenis yaitu Prime Time (PT) dan Reguler Time (RT). Untuk iklan yang di publikasikan sesuai dengan program yang sudah di tentukan oleh bagian traffic, dan bagian traffic pun sudah punya jadwal waktunya.
2. Promosi Penjualan, untuk media promosi yang di pakai oleh radio rase yaitu Outdoor Broadcast Van (OB VAN), dan itu termasuk bagian publikasi dari radio rase, dan rase juga punya youtube yang masih aktif sampai sekarang. Dan promosi juga biasa nya di lakukan melalui sosial media. Karena sosial media saat ini lebih banyak digunakan. Dan untuk strategi promosinya yaitu dengan cara memberikan data yang valid kepada klien, agar klien percaya dengan radio rase.

3. Hubungan Masyarakat, bahwa yang dilakukan seorang marketing dalam meningkatkan hubungan yang baik dengan klien nya yaitu dengan cara harus mengerti kondisi dari klien nya. dan seorang marketing juga harus tau klien maunya apa dan marketing pun jangan sampai memaksa klien untuk beriklan. Dan intinya harus lihat dulu kondisi dari klien nya seperti apa.
4. Penjualan Personal, proses mekanisme penjualan personal yang dilakukan oleh radio rase yaitu dengan cara langsung menghubungi PIC klien tersebut. lalu memfollow up PIC nya. kalo memang dari PIC nya di suruh untuk masukin proposal via email atau disuruh datang ke kantor. lebih baik langsung datang ke kantor nya. karena tujuan nya biar penyampaian nya lebih jelas dan biar tidak ada kesalahpahaman. Intinya lebih enak untuk ketemu langsung. Dan untuk di radio rase juga cara meyakinkan klien agar tertarik untuk mengiklan di rase dengan cara kita mesti tahu dulu produknya masuk atau ngga. Nah dengan kita yakin, pasti ada nularin keyakinan kalo produknya memang masuk sama radio rase. Dan marketing juga harus meberikan data yang valid supaya klien pun tertarik dan percaya sama radio rase.
5. Pemasaran Langsung, proses pemasaran iklan radio rase yaitu awalnya menawarkan iklan ke klien, lalu setelah sudah deal selanjutnya buat PO (media order). Kalo nilainya di atas 50 juta dari marketing membuat SPK (surat perjanjian kerja). dan kalau nilai nya

di bawah itu. Cuma buat media order satu lembar saja. untuk yang menjadwalkan nya yaitu bagian traffic langsung yang menyesuaikan produk nya apa, kalau misalkan sudah oke. TTD media order fix bakal tayang. Pembayaran setelah beres tayang dan disertai dengan bukti siar yang tertulis. Dan untuk kendala yang dihadapi selama covid yaitu susah untuk mendapatkan iklan selama pandemi karena untuk mikirin branding atau promosi ke rase juga dari klien pasti tidak terfikirkan. Karena banyak juga yang terdampak covid. Dan radio rase terbantu dengan adanya dinas disdukcapil yang di mana mereka mensosialisasikan program nya ke radio rase. Dan radio rase pun sangat terbantu dengan dinas tersebut.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu dan juga pengetahuan. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup ini peneliti akan memaparkan saran yang sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti akan berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk Radio Rase 102,3 FM

Saran untuk radio rase kedepan nya bisa lebih banyak lagi orang yang beriklan nya. dan radio rase lebih di tingkatkan lagi kualitas siaran dan juga promosi nya agar klien bisa banyak yang tertarik untuk mengiklan di radio rase.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti terkait tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Marketing Radio Rase 102,3 FM Bandung Dalam Meningkatkan Minat Klien Pengiklan Di Kota Bandung dapat memperdalam dan memperkaya teknik pendekatannya dari sudut pandang yang berbeda guna informasi yang disampaikan lebih luas dan jelas.