

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI
MARKETING RADIO RASE 102,3 FM BANDUNG DALAM
MENINGKATKAN MINAT KLIEN PENGIKLAN DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi
Marketing Radio Rase 102,3 FM Bandung Dalam Meningkatkan
Minat Klien Pengiklan di Kota Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

Firda Yustika

NIM.41817160



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2021