

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

“*Beatboys*” merupakan komunitas sepeda motor yang berada di Bandung. sepeda motor menjadi latar belakang terbentuknya komunitas ini sebagai style, kegemaran, hobi dan kesenangan para pengguna sepeda motor. Kata Sepeda Motor adalah jenis kendaraan roda dua yang digerakan oleh mesin, letak kedua roda sebaris lurus dan pada kecepatan tinggi sepeda motor tetap stabil disebabkan oleh gaya giroskopik .

Roda mini, body unik, warna berbagai macam, mudah di bawa kemana saja, tetapi torsi kecepatannya tidak sebanding dengan sepeda motor pada umumnya. Segala keunikannya membuat banyak mata melirik ketika motor itu melaju atau bahkan saat di parkir, bukan hal yang aneh jika motor ini kemudian mempunyai banyak penggemar sekarang ini. Hobi bermotor yang sempat tenggelam kini mulai muncul kembali dan digemari oleh banyak kelompok masyarakat terutama para remaja.

Sebagai titik awal dalam membangun kelompok, tujuan kelompok adalah arah bagi berjalannya kelompok dalam melakukan aktifitas atau kegiatan yang akan dilakukan baik formal atau non formal. Dalam komunitas “*Beatboys*” komunikasi berlangsung saling berganti dimana setiap anggota menyampaikan pesan untuk disampaikan kepada anggota “*Beatboys*” lainnya, agar mampu menciptakan komunikasi yang efektif sebagai salah satu upaya untuk mensejahterakan dan

mempertahankan komunitasnya, yaitu dengan mengikuti kegiatan-kegiatan baik internal maupun eksternal.

Pada kegiatan ini anggota "*Beatboys*" salah satu cara untuk menunjukkan bakat yang dimiliki oleh masing-masing anggota, misalnya seperti memodifikasi motor, mekanik motor dan perlombaan atau festival yang diadakan di Indonesia.

Kegiatan lain yang menjadi program oleh komunitas ini adalah touring daerah, bukan hanya sekedar berkeliling menggunakan motor, dan pameran berbagai macam bentuk motor, anggota komunitas ini juga selalu mengikuti kegiatan donasi dan membuat acara. Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang pola komunikasi organisasi yang terjadi pada komunitas sepeda motor "*Beatboys*".

Salah satu aspek dalam kehidupan manusia adalah komunikasi, individu individu maupun kelompok berinteraksi dengan tujuan untuk menyampaikan pesan baik verbal maupun non verbal karena manusia dalam kehidupannya selalu ingin bersosialisasi, komunikasi yang terjadi antara komunikator dan komunikan juga didasari oleh rasa saling percaya, saling membutuhkan informasi, dan lain sebagainya. Komunikasi disampaikan melalui bentuk pesan, dapat berupa pesan verbal atau pun pesan non verbal. Komunikasi memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan manusia, baik secara individu, kelompok, maupun dalam organisasi. Dalam komunikasi kelompok tidak melibatkan seluruh bagian yang ada dalam kelompok. Informasi tidak hanya mengalir dari atas ke bawah, tetapi juga sebaliknya dari bawah ke atas dan juga mengalir diantara sesama anggota.

Untuk membentuk kerjasama yang baik antara kelompok dan para anggota, maka dibutuhkan bentuk hubungan serta komunikasi yang baik antara para anggota. Hubungan komunikasi yang terjadi dalam kelompok itu disebut dengan pola komunikasi. Pola komunikasi dalam kelompok merupakan bentuk interaksi pertukaran pesan antar anggota kelompok, kelompok tidak mungkin berada tanpa komunikasi.

Komunikasi bertujuan untuk menyampaikan pesan baik verbal dan non verbal, komunikasi yang terjalin dalam kegiatan audit ini didasari oleh rasa saling percaya, saling membutuhkan informasi, dan atas kesepakatan bersama bertujuan untuk menjalin kerja sama yang baik. Untuk membentuk kerja sama yang baik antara ketua dan anggota maka dibutuhkan bentuk hubungan serta komunikasi yang baik. Hubungan komunikasi yang terjadi disebut pola komunikasi. Pola Komunikasi diartikan sebagai bentuk atau pola hubungan dua orang atau lebih dalam proses pengiriman dan penerimaan cara yang tepat sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami (Soekanto & Saefrudin, 2010)

Selain itu Pola komunikasi adalah suatu gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya (Soekanto, 2001). Komunikasi dalam kegiatan kelompok berlangsung secara silih berganti dimana ketua menyampaikan pesan kepada anggota nya dan sebaliknya Anggota menyampaikan pesan kepada Ketua agar mempertahankan eksistensinya.

Bandung merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia, sebagai kota yang identik dengan kreatifitas, Bandung memiliki begitu banyak komunitas yang

tumbuh, dimana setiap komunitas memiliki kegiatan dan kajian yang berbeda. Keberadaan komunitas akan terus menguat jika antara komunitas saling mendukung dan saling menjaga nama baiknya.

Sampai saat ini kegiatan bermotor telah menjadi hobi yang amat populer. Selain sebagai hobi, bermotor juga telah menjadi tren gaya hidup, aktivitas yang membuat masyarakat ingin mengikutinya khususnya di kalangan remaja. Minat masyarakat untuk menggunakan motor sebagai jalan alternatif semakin tinggi, perkembangan ini berimbas pada bermunculan komunitas-komunitas sepeda motor yang salah satunya adalah "*Beatboys*".

Berbagai upaya dalam mengembangkan eksistensi yang dilakukan komunitas Beatboys dengan membuat program atau kegiatan-kegiatan yang dapat diikuti para anggota & umum. Acara tersebut diadakan dengan tujuan untuk berkumpul bersama, sebagai wadah persaudaraan dan solidaritas, kegiatan tersebut adalah *March of the mods & Indonesian Mods May Day*, dimana acara ini dilaksanakan rutin setahun sekali, acara bisa disebut acara lebarannya para Mods. Dilaksanakan pada bulan Maret & Mei bertujuan untuk bersilarurahmi, berkumpul dalam berbagai rangkaian acara seperti *games, contest, dress up, clothing, food truck* dan acara musik. biasanya artis lokal hingga artis luar negeri ada di acara *Indonesia Mods May Day*. Acara ini selalu berkonsep ala rekreasi sehingga bukan hanya datang ke sebuah acara saja namun bisa bersantai sambil menikmati makanan dan menikmati acara. Menurut "Jaka Gunawan" ketua beatboys, terdapat kurang lebih 7000 orang yang datang pada acara ini. Pesertanya pun dari berbagai kota bahkan ada yang dari luar negeri.

Selain itu juga komunitas ini selalu aktif dalam mengadakan suatu kegiatan seperti, *March Of The Mods*, yaitu kegiatan acara tahunan yang diselenggarakan pada bulan Maret, acara ini selalu diadakan oleh komunitas *Beatboys*, mulai dari scooter rolling mengitari penjuru kota Bandung yang diikuti oleh banyak pecinta kendaraan ciri khas Mods yaitu Vespa, dari klasik hingga yang modern. Dan tidak hanya itu, acara ini pun selalu dimeriahkan dengan berbagai kegiatan dan hiburan seperti *Mod Party*, *games*, pembagian hadiah dan merchandise, kegiatan amal dan pertunjukan musik.. Tidak hanya itu, komunitas ini juga selalu mengadakan acara *Mods MayDay*, yaitu kegiatan dalam memperingati hari Buruh yang jatuh pada tanggal 1 Mei, Acara ini juga dimulai dari *fun ride* Bersama ratusan pecinta subkultur Mods dan komunitas Vespa, dari berbagai daerah di Indonesia khususnya Jawa Barat. *Mods MayDay* merupakan ajang solidaritas untuk para pecinta Vespa berkumpul. Mods adalah suatu Gerakan subkultur kaum modernis di era 1960-an di Inggris, Gerakan ini selalu dirayakan pada peringatan hari buruh serta identik dengan gaya berpakaian necis, music dan Vespa. Dan kegiatan acara ini dapat diterima dan dinikmati bagi seluruh pengunjung yang datang serta dapat menjadi sebuah acara yang bermanfaat sebagai bentuk apresiasi terhadap kelas pekerja dan subkultur mods dengan ciri khas skuter, musik dan fashion yang menjadi kebanggaan mereka. Oleh karna itu komunitas *Beatboys* ini selalu eksis di berbagai komunitas-komunitas lainnya

Dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam peneitian ini adalah “Bagaimana Pola Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya?

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas penulis mengidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Bagaimana Pola Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana **Proses** Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung?
2. Bagaimana **Hambatan** Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung?
3. Bagaimana **Motif** Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung?

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian adalah untuk mendeskripsikan, menjelaskan, dan mengetahui lebih jelas tentang: “Pola Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung”.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui **Proses** Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung

2. Untuk Mengetahui **Hambatan** Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung
3. Untuk Mengetahui **Motif** Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Kota Bandung

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini dapat dilihat dari segi teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini secara teoritis diharapkan berguna bagi pengembangan Ilmu Komunikasi secara umum, khususnya mengenai Pola Komunikasi yang dilakukan suatu komunitas untuk mempertahankan *eksistensinya*.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan penelitian ini secara praktis, diharapkan bisa memberikan suatu masukan atau referensi tambahan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan.

Kegunaan secara praktis pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dapat dijadikan bahan referensi sebuah pengetahuan dan pengalaman serta penerapan ilmu yang diperoleh peneliti selama studi secara teoritis. Dalam hal ini khususnya mengenai Pola Komunikasi

2. Bagi Universitas

Secara praktis penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) secara umum, dan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi secara khusus yang dapat dijadikan sebagai literatur dan referensi tambahan terutama bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama.

3. Bagi Komunitas

Diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi komunitas sebagai informasi dan masukan mengenai Pola Komunikasi Komunitas *Beatboys* Dalam Mempertahankan Eksistensinya.