

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Latar Masalah Dan Pernyataan Penelitian.....	5
1.2.1 Perumusan Masalah.....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.2.1 Maksud Penelitian.....	6
1.2.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Setting Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Studi Kepustakaan.....	10
2.2.1 Tinjauan Komunikasi.....	10
2.2.2 Pengertian Komunikasi.....	12
2.2.3 Proses Komunikasi.....	14
2.2.4 Tinjauan Komunikasi Massa.....	16
2.2.5 Tinjauan Semiotika.....	17
2.2.6 Tinjauan Solidaritas.....	20
2.2.7 Tinjauan Representasi.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek.....	28
3.1.1 Sinopsis Film Once Upon A Time In Hollywood.....	28
3.1.2 Sequence Film.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.2.1 Design Penelitian.....	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.2.1 Studi Pustaka.....	32
3.2.2.2 Studi Lapangan.....	32
3.2.3 Teknis Analisis Data.....	34
3.2.4 Lokasi & Waktu Penelitian.....	35
3.2.4.1 Lokasi Penelitian.....	35

3.2.4.2 Waktu Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.2 Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
5.3 Penutup.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62