

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media sosial merupakan salah satu bentuk dari konvergensi media pada era digital karena pola hidup masyarakat yang sudah berkembang maju, perusahaan mediapun mau tidak mau harus mengikuti alur perkembangannya, mereka harus mampu melakukan *multitasking* media, salah satunya menguasai media sosial, termasuk Instagram.

Instagram menjadi salah satu media sosial yang dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi atau berita oleh hampir semua perusahaan media baik cetak, elektronik maupun perusahaan media *online* sudah memanfaatkan media sosial khususnya Instagram, sebagai sarana pendukung dan juga perluasan jangkauan informasi.

Perusahaan media lokal di wilayah Kota dan Kabupaten Sukabumi juga memanfaatkan media sosial, khususnya Instagram, termasuk Perusahaan Media *Online* Sukabumiupdate.com. Media sosial digunakan sebagai perluasan penyebaran konten informasi juga berita yang ada di portal berita atau *website* Sukabumi Update.

Kehadiran Instagram cukup membantu Sukabumi Update dalam upaya penyebaran konten informasi atau berita, selain itu Instagram juga mereka gunakan sebagai sarana publikasi konten advertorial atau iklan.

Sukabumiupdate.com telah membuat akun Instagram @sukabumiupdatecom sejak tanggal 3 Desember 2017, dan sudah aktif menggunakannya sejak 2018 lalu. Namun, pengoptimalan dari segi konten dan strateginya baru dimulai dan digarap serius pada tahun 2019.

Berbeda dengan konten di *website*, Sukabumiupdate.com mendesain konten di Instagram dengan konten-konten yang mudah dicerna oleh para pengikutnya dengan menyajikannya berbentuk multimedia, seperti audio dan visual, baik itu konten grafis maupun video.

Dari beberapa media lokal Sukabumi yang memiliki akun instagram, @sukabumiupdatecom termasuk akun IG yang populer. Akun instagram @sukabumiupdatecom sekarang sudah mencapai lebih dari 113.000 *followers* organik, tanpa menggunakan *tools* atau jasa penyedia *followers*. Mereka membangun komunitas Insragram tersebut sejak 2018 hingga sekarang. Sampai saat ini, memang belum ada fitur yang bisa menganalisis jenis *followers* Instagram itu memang organik atau non-organik. Namun jika dilihat dari tingkat interaksi pengguna terhadap konten yang disajikan oleh pemilik akun, seperti jumlah *like*, jumlah komentar, interaksi antar pengguna di kolom komentar, dan juga masuknya pesan melalui *direct messege* cukup *intens*. Selain itu, jumlah postingannya sudah mencapai lebih dari 10.200 postingan. Hal itu menandakan akun Instagram @sukabumiupdatecom sangat aktif dalam memberikan konten.

Laporan *Insight* Interaksi konten pada akun @sukabumiupdatecom pada tanggal 21 Maret hingga 19 April 2021 menunjukkan adanya 513.868 interaksi konten dengan rincian sebagai berikut:

- Jumlah Interaksi Postingan : 508.073
 - Suka/*Likes* : 464.456
 - Komentar/*Comments* : 16.503
 - Simpan/*Saves* : 10.325
 - Berbagi/*Shares* : 16.789
- Interaksi *Story* : 2
 - Balasan/*Replies* : 2
- Interaksi Video IGTV : 5.793
 - Suka/*Likes* : 4.857
 - Komentar/*Comments* : 163
 - Simpan/*Saves* : 578
 - Berbagi/*Shares* : 195

Akun ini menjadi daya tarik tersendiri, karena konten yang diberikan bukan hanya berita lokal Kota dan Kabupaten Sukabumi saja, namun ada konten lainnya, seperti berita-berita nasional, kuliner, advertorial atau iklan, video bahkan *quotes* dan juga infografis.

Sukabumiupdate.com yang *launching* perdana pada Senin, 1 Agustus 2016, pukul 14.00 WIB. Sukabumiupdate.com sebagai media *online* lokal yang sudah terverifikasi secara legal oleh Dewan Pers. Saat ini, baru ada dua

perusahaan media di Kota/Kabupaten Sukabumi yang sudah terverifikasi Dewan Pers, yakni Radar Sukabumi dan tentunya Sukabumiupdate.com. (Sukabumiupdate.com, 2020)

Sukabumiupdate.com memiliki jumlah pembaca yang tinggi, hal tersebut dapat diukur menggunakan *tools*, salah satunya adalah *Google Analytics*. Data pada Januari – Desember 2020 menunjukkan jumlah pengguna mencapai 12.118.350, dengan 11.845.440 pengguna baru. Selanjutnya data pada Januari – April 2021 menunjukkan 1.681.498

Sebelumnya masyarakat yang masih gemar membaca di media online dengan mengunjungi websitenya langsung. Namun saat ini, masyarakat dapat membaca berita dengan praktis, dengan visual yang lebih menarik melalui Instagram. Dengan cukup membuka memiliki akun IG dan yang pastinya memiliki jaringan internet, masyarakat akan dengan mudah mencari informasi yang diinginkan.

Keunggulan yang dimiliki oleh Instagram yang menonjolkan sisi visual yang menarik dan juga kemudahan dalam mengakses, menjadikan Instagram dimanfaatkan oleh berbagai perusahaan media untuk menyebarkan informasi.

Instagram menjadi salah satu *platform* media sosial terpopuler saat ini. Menurut data dari *We Are Sosial and Hootsuite*, pada bulan Januari 2021, *platform* media sosial instagram meraih peringkat ketiga dengan presentase pengguna terbanyak di Indonesia mencapai 86.6% dari total seluruh pengguna media sosial di Indonesia (We Are Social And Hootsuite, 2021).

Total pengguna aktif media sosial di Indonesia mencapai 170 juta. Berikut adalah data berdasarkan *platform* media sosial terbanyak yang digunakan masyarakat Indonesia (We Are Social And Hootsuite, 2021).

Tabel 1. 1
Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia

o	<i>Platform</i> Media Sosial	Presentase Pengguna	Jumlah Pengguna
	YouTube	93.8%	159.46 juta
	WhatsApp	87.7%	149.09 juta
	Instagram	86.6%	147.22 juta
	Facebook	63.6%	108.12 juta
	Twitter	52.4%	89.08 juta

Sumber : (We Are Social And Hootsuite, 2021)

Dari latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pemanfaatan media sosial instagram pada suatu perusahaan media online. Penelitian ini menjadi menarik, karena adanya siklus di mana media *online* dalam penyebaran beritanya tidak hanya disebarkan melalui portal berita pada webnya saja, namun disebarkan kembali melalui media sosial Instagram, di mana Instagram sebenarnya bukan wadah untuk portal berita atau hasil produk jurnalistik yang lainnya. Oleh karena itu, peneliti mengangkat sebuah judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Perusahaan Media Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @sukabumiupdatecom)”**

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Petanyaan Makro

Dari uraian yang telah dikemukakan diatas dalam latar belakang, maka peneliti merumuskan pertanyaan makro sebagai berikut: **“Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Perusahaan Media Online Sukabumiupdate.com Dalam Memperluas Jangkauan Khalayak?”**

1.2.2 Pertanyaan Mikro

Berdasarkan permasalahan yang sudah dipaparkan di atas, maka peneliti merumuskan masalah pertanyaan mikro sebagai berikut:

1. Bagaimana konteks (*context*) akun media sosial Instagram @sukabumiupdatecom dalam memperluas jangkauan khalayak?
2. Bagaimana komunikasi (*communication*) yang dilakukan oleh perusahaan media online Sukabumiupdate.com melalui akun media sosial Instagram dalam memperluas jangkauan khalayak?
3. Bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram membentuk kolaborasi atau kerjasama (*collaboration*) yang terjadi antara akun instagram @sukabumiupdatecom dengan para khalayak?
4. Bagaimana Sukabumiupdate.com membina hubungan atau koneksi (*connection*) dengan khalayak melalui media sosial Instagram @sukabumiupdatecom?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud peneliti melakukan penelitian ini adalah agar dapat mengetahui, menjelaskan juga mendeskripsikan **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Perusahaan Media Online Sukabumiupdate.com Dalam Memperluas Jangkauan Khalayak.**

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian yang sudah dipaparkan, maka tujuan penelitian ini:

1. Untuk mengetahui konteks (*context*) akun media sosial Instagram @sukabumiupdatecom dalam memperluas jangkauan khalayak.
2. Untuk mengetahui komunikasi (*communication*) yang dilakukan oleh perusahaan media online Sukabumiupdate.com melalui akun media sosial Instagram dalam memperluas jangkauan khalayak.
3. Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram membentuk kolaborasi atau kerjasama (*collaboration*) yang terjadi antara akun instagram @sukabumiupdatecom dengan para khalayak.
4. Untuk mengetahui bagaimana Sukabumiupdate.com membina hubungan atau koneksi (*connection*) dengan khalayak melalui media sosial Instagram @sukabumiupdatecom

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya sehingga mampu menunjang perkembangan dalam bidang ilmu komunikasi khususnya mengenai Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Perusahaan Media Massa, khususnya Media *Online*.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

Secara praktis, kegunaan penelitian ini sangat bermanfaat bagi peneliti yakni, sebagai sarana untuk menambah wawasan juga pengetahuan dalam mengaplikasikan kemampuan yang didapat secara teori dalam perkuliahan. Penelitian ini berguna sebagai bahan pengalaman, khususnya mengenai media sosial berdasarkan pemanfaatannya, khususnya instagram.

2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini akan menambah wawasan dan pengetahuan baru juga berguna untuk menjadi referensi bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia, khususnya dalam Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik mengenai kegiatan jurnalistik media sosial, khususnya instagram.

3. Bagi Perusahaan Sukabumiupdate.com

Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi Perusahaan Media *Online*, khususnya Sukabumiupdate.com dalam menambah wawasan dan

juga dijadikan masukan terkait dengan pemanfaatan media sosial, khususnya instagram.