

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Pertanyaan Makro.....	6
1.2.2 Pertanyaan Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan tentang Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi	16
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa	22
2.1.4 Tinjauan tentang <i>New Media</i>	24
2.1.5 Tinjauan tentang Jurnalistik <i>Online</i> dan <i>Media Online</i>	26

2.1.6	Tinjauan tentang Pemanfaatan Media Sosial Instagram	28
2.2	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Informan Penelitian	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Studi Pustaka	39
3.3.2	Studi Lapangan.....	40
3.4	Uji Keabsahan Data	42
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.6.1	Lokasi Penelitian	46
3.6.2	Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	52
4.1.2	Deskripsi Informan.....	56
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	58
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN-LAMPIRAN		120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi	18
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Sukabumiupdate.com	56
Gambar 4.2 Dokumentasi Observasi 4 Juli 2021	61
Gambar 4.3 Konten #motivasiipagi	63
Gambar 4.4 Konten #embunpagi	63
Gambar 4.5 Konten Berita Foto dengan <i>Caption</i>	65
Gambar 4.6 Konten Berita Video dengan <i>Caption</i>	66
Gambar 4.7 Konten <i>Slide</i> Foto.....	67
Gambar 4.8 Konten Infografis	68
Gambar 4.9 Konten #MalamminggunaSU.....	69
Gambar 4.10 Konten <i>Storygram</i> atau <i>Instastory</i>	69
Gambar 4.11 Dokumen DM akun @sukabumiupdatecom	78
Gambar 4.12 Postingan akun @sukabumiupdatecom.....	79
Gambar 4.13 Komentar pada Postingan yang <i>typo</i>	80
Gambar 4.14 <i>Caption</i> yang Telah Diedit	81
Gambar 4.15 Infografis yang bekerjasama dengan Instansi	86
Gambar 4.16 Jumlah <i>Followers</i> Instagram April 2021.....	88
Gambar 4.17 Jumlah <i>Followers</i> Instagram Agustus 2021	88
Gambar 4.18 <i>DM</i> Instagram @sukabumiupdatecom.....	90
Gambar 4.19 Konten #MalamminggunaSU.....	91
Gambar 4.20 Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2018	94

Gambar 4.21 Model <i>Context</i>	98
Gambar 4.22 Model <i>Communication</i>	103
Gambar 4.23 Model <i>Collaboration</i>	106
Gambar 4.24 Model <i>Connection</i>	109
Gambar 4.25 Model Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Sukabumiupdate.com Dalam Memperluas Jangkauan Khalayak	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Penggunaan Media Sosial di Indonesia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci	49
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian	132
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing Mengikuti SUP	133
Lampiran 3 Lembar Revisi SUP	134
Lampiran 4 Surat Rekomendasi Sidang	135
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan	136
Lampiran 6 Pedoman Wawancara	137
Lampiran 7 Hasil Wawancara.....	139
Lampiran 8 Pedoman Observasi	153
Lampiran 9 Hasil Observasi.....	154
Lampiran 10 Dokumentasi.....	161