

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2007). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Flew, T. (2008). *New Media: an Introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Hikmat, M. M. (2011). *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan: Instagram*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Rismawaty, Surya, D. E., & P., S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.
- Sukarna. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP.
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Jurnal

- Latuheru, M. N., & Irwansyah. (2017). APLIKASI TRAVELOKA SEBAGAI BENTUK KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI MEDIA BARU. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 50-51.
- Nurhadi, W., & Irwansyah. (2018). Crowdfunding Sebagai Konstruksi Sosial Teknologi dan Media Baru. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Oktober 2018: 1-12*, 5.
- Octavianto, A. W. (2014). STRUKTURASI GIDDENS DAN SOCIAL CONSTRUCTION OF TECHNOLOGY (SCOT) SEBAGAI PISAU ANALISIS ALTERNATIF PENELITIAN SOSIAL ATAS TEKNOLOGI MEDIA BARU. *ULTIMA Comm*, 48-56.
- Saptodewo, F. (2014, Mei 2014). Desain Grafis Sebagai Penyajian Data Menarik. *Jurnal Desain*, 01, 194.
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 8*, 82-86.

Internet Searching

- Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016, Oktober 28). Retrieved Mei 24, 2021, from KBBI Daring: kbbi.kemendikbud.go.id
- Media Sosial Sukabumi Update. (n.d.). *Instagram*. Retrieved Maret 30, 2021, from sukabumiupdatecom: <https://instagram.com/sukabumiupdatecom/>

Reportal, D. (2018, Oktober 12). *Digital 2018 Indonesia (January 2018)*. Retrieved August 8, 2021, from slideshare: <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2018-indonesia-january-2018>

We Are Social And Hootsuite. (2021, Januari). *Digital 2021: Indonesia*. Retrieved Maret 30, 2021, from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>