

LEMBAR PENGESAHAN


LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
HOLYWINGS DALAM MEMPERTAHANKAN
KEPERCAYAAN PENGUNJUNG PADA PANDEMI COVID-19**
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Marketing Public Relations Holywings
Dalam Mempertahankan Kepercayaan Pengunjung Pada Masa Pandemi
Covid-19)

DINDA JULIANI KUSNADI
NIM. 41817038

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:
September 2021

Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Manap Sofihat, Drs., M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA
NIP. 4127 3403 008



Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004