

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Citra Aditiya Bakti.
- Ahmad Furchan. (2004). *Pengantar penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta. Pustaka Belajar.
- Ahmad S. Adnanputra dalam Hifni Alifahmi. (1994). *Marketing Public Relations*. Jakarta. Lembaga Manajemen FEUI.
- Ardianto, Elviro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-dasar public relations*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rineka.
- Basu Swastha dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*. Yogyakarta. Liberty.
- Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta. Kencana.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Cram, D. (2001). *strategic brand management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Englewood Cliffs, NJ*. Prentice Hall.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan masyarakat suatu studi komunikologis*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafah komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Dinamika komunikasi*. Bandung. Simbiosis Rekatama.
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar penelitian kualitatif*. Sukarta. Universitas Sebelas Maret Press.
- Harris, T. L. (2008). *the marketer's guide to public relations*. New York. John Wiley & Sons, Inc.
- J., S. W. (2005). *Prinsip Pemasaran. Edisi ketujuh. Jilid I*. MBA. MSM. Penerbit Erlangga.

- John C. Mowen, M. M. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*. Jakarta. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Manajemen public relations*. Jakarta : PT. Temprint.
- Kasali, R. (2008). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *PR writing: media public relations membangun citra korporat*. Jakarta. Kencana.
- Moleong, J. Lexy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung. Tarsito.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Rosady, R. (2006). *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Persada.
- Ruslan, R. (1998). *Manajemen humas dan manajemen komunikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2002). *Kiat dan strategi public relations*. Jakarta. Raja grafindo persada.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja grafindo persada.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Jakarta. PT. Raja grafindo persada.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen public relations & media komunikasi*. Jakarta. PT. Raja grafindo persada.
- Soemirat, A. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

2. Internet Searching

<https://news.detik.com/berita/d-4941918/pentingnya-social-distancing-karena-corona-makin-genting>

<https://www.kemkes.go.id/article/view/20030400008/FAQ-Coronavirus.html>

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tren/read/2020/04/13/15341526/5/apa-itu-psbb-hingga-jadi-upaya-pencegahan-covid-19>

<https://holywings.com/>

3. Karya Ilmiah

Deasy Permana Putri. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur: Ilmu Komunikasi

Nur Riski Desivanti. 2015. Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Membangun Kepercayaan *Client* di Bidang Jasa Iklan Pada PT. Disdus Indonesia. Universitas Pasundan: Ilmu Komunikasi

Sri Ananda Rahmawati. 2009. Strategi *Marketing Public Relations* Checo Café Resto. Universitas Padjajaran Bandung: Ilmu Komunikasi

4. Jurnal

Marsefio S. luhukay. 2008. Penerapan manajemen krisis di Indonesia. *Scriptura* vol. 2, no.1

Morgan, R. M. & Hunt, S. D. (1994) "The commitment-trust theory of relationship marketing", *Journal of Marketing*, Vol.58, No.3, pp.20-38.

sirdeshmukh, D., Singh, J., and Sabol, B., 2002. Consumer trust, value, and loyalty in relational exchanges. *Journal of marketing*. Vol. 66 NO.1, 15-37.

Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G., & Foxall, G. R. (2003). A proposed model of e-trust for electronic banking. *Technovation*,