

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS HOLYWINGS DALAM
MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN PENGUNJUNG PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

*(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Marketing Public Relations Holywings
Bandung Dalam Mempertahankan Kepercayaan Pengunjung Pada Masa
Pandemi Covid-19)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (SI) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

**DINDA JULIANI KUSNADI
NIM : 41817038**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**