

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2008. Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Bumi Aksara.
- Effendy, Uchjana. Onong 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Ramaja Rosdakarya.
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Sosial Responsibility (CSR). Yogyakarta:Graha Ilmu
- Jefkins, Frank., & Yadin, Daniel. 2002. Public Relations edisi kelima. Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2003. Public Relations. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Renald. 1994. Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1984. Qualitative data analysis: A source book of new methods. Beverly Hills, CA: Sage.
- Moleong, Lexy J. 2004, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. Rachat Kriyantono, 2009, Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana Prenada Goup.
- Rusdi,Ibnu. 2008. Pengertian, Tujuan, Implikasi Dan Langkah-Langkah Penelitian
- Ruslan, Roesady. 2010. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh, Drs.M.S & Ardianto, Elvinaro, Drs.M.Si. 2002. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro. 2004. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.Alphabeta
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA.