

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI BAURAN PROMOSI FISH STREAT BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Bauran Promosi Fish Streat Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Konsumen)

DEVA ASTRIANTI RAHAYU  
NIM. 41817110

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada  
Oktober 2021

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Tine A. Wulandari, M.I.Kom  
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,

  
Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.  
NIP. 4127 34 03 008

  
Ketua Program Studi  
Humor Komunikasi

Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si  
NIP. 4127 35 30 004