KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang telah memberi rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Baju Paku Payung Bandung Di Tengah Pandemi COVID-19 (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Baju Paku Payung Bandung Di Tengah Pandemi COVID-19 dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen)"

Adapun dalam pembuatan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Terutama kepada kedua orang tua peneliti **Mamah** dan **Bapak** yang tidak pernah berhenti memberikan seluruh kasih sayang, doa, dan dukungan moril hingga materil kepada peneliti. Tak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua adik peneliti **Nie** dan **Ayang** yang selalu menjadi penghibur, teman berbagi, dan sumber semangat peneliti.

Peneliti menyadari dalam menyelesaikan penelitian ini terdapat campur tangan berbagai pihak yang membantu penelitian. Maka dari itu, dengan tidak mengurangi rasa hormat, serta tidak mengesampingkan peran dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

 Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku pendiri sekaligus rektor Universitas Komputer Indonesia.

- 2. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan izin agar peneliti dapat melaksanakan penelitian hingga selesai.
- 3. Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia juga sebagai ketua sidang dan dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan berbagi wawasan selama peneliti melakukan perkuliahan.
- 4. Dr. Manap Solihat, M.Si selaku Sekertaris program studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia dan juga dosen Ilmu Komunikasi yang telah membina dan memberikan ilmu kepada peneliti semasa perkuliahan.
- 5. Dr. Rismawaty, S.Sos,. M.Si selaku dosen Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan waktu, arahan, pengetahuan, serta motivasi kepada peneliti hingga penelitian ini dapat selesai tepat waktu.
- 6. H. Yudi Irfan Daniel, S.Sos., M.Ag selaku dosen Ilmu Komunikasi dan juga penguji yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya kepada peneliti.
- 7. Staf Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengetahuan serta wawasannya sebagai bekal untuk peneliti.
- 8. Ratna Widyastusti, A.Md dan Astri Ikawati, A.Md.Kom selaku sekertariat Dekan FISIP dan Sekertariat Program Studi Ilmu

- Komunikasi yang telah sabar dan banyak membantu segala keperluan administrasi peneliti dalam penyusunan penelitian ini.
- 9. Jati Waluyo, S.Pd., M.M selaku General Manager Paku Payung Corp yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian, memberikan arahan serta banyak membantu proses penelitian hingga selesai.
- 10. Istia Hamdiati Nuri, S.Si selaku Owner Paku Payung Corp yang telah memperkenankan peneliti untuk melakukan penelitian dan membantu peneliti menyelesaikan penelitian.
- **11. Aziz Aminudin, A.Md** selaku *Marketing Manager* Paku Payung Corp yang bersedia membantu penelitian yang dilakukan peneliti.
- **12. Rio Erlanda Chirsty, S.E** selaku *Sales Manager* Paku Payung Corp yang telah bersedia membantu penelitian yang dilakukan peneliti.
- **13. Ibu Ridha & Ibu Ardi** yang telah bersedia menjadi informan pendukung dan membantu peneliti menyelesaikan penelitian.
- **14. Nosep Kristoro, S.T** terima kasih telah bersedia membantu peneliti dari awal masa perkuliahan hingga peneliti dapat menyelesaikan masa perkuliahan sampai selesai.
- 15. Annisa Nur Sukma, Gharisa Nur Alam, dan Oky Wulandari teman semasa SMK tempat berbagi dan pengingat peneliti, semoga silaturahmi dan hubungan baik terus terjalin hingga akhir, *Insya Allah*.

- **16. Alton Ragatodi** teman terkasih, teman berbagi peneliti dari awal masa kuliah hingga saat ini, terima kasih telah sabar menemani, dan mau berbagi hingga akhir masa perkuliahan.
- 17. Govena Mutiara, Deby Sonia, Jelita, S.I.Kom, Aditya Budi Pangestu, S.I.Kom dan Naufal Raihan, S.I.Kom selaku teman-teman yang menyenangkan semasa perkuliahan, terima kasih atas peran, waktu, dan kesan selama masa perkuliahan offline.
- **18. IK-3 (2017) dan IK-Humas 4 (2017)** sebagai tempat belajar bersama semasa perkuliahan.
- 19. Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNIKOM yang menjadi tempat peneliti berkembang dalam segi karakter juga tempat berbagi pengalaman.
- **20. Seluruh pihak** yang telah membantu sebelum dan selama penyusunan penelitian yang tidak dapat disebutnya satu persatu.

Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan pihak yang telah membantu penyususnan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati peneliti menerima segala kritik, koreksi, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Bandung, 31 Agustus 2021