

DAFTAR ISI	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Tinjauan Peneliti Terdahulu	12
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi	15
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	16
2.1.3.1. Fungsi Komunukasi Organisasi	17
2.1.3.2. Tujuan Komunikasi Organisasi	18
2.1.4. Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	19
2.1.5. Tinjauan Tentang Employee Relations	20
2.1.6. Tinjauan Tentang Employee Gathering	22
2.1.7. Tinjauan Tentang Motivasi & Motivasi Kerja	22
2.1.7.1. Pengertian Motivasi	22
2.1.7.2. Pengertian Motivasi Kerja	23
2.2. Kerangka Pemikiran	24
BAB III	30

METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Teknik Penentuan Informan	32
3.2.1. Subyek Penelitian	32
3.2.2. Informan Penelitian	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1. Studi Pustaka	35
3.3.2. Studi Lapangan	36
3.4. Uji Keabsahan Data	39
3.5. Teknik Analisa Data	41
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.6.1. Lokasi Penelitian	44
3.6.2. Waktu Penelitan	45
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Umum PT Summarecon	51
4.1.2. Gambaran Umum HRD PT Summarecon Bandung	53
4.1.3. Deskripsi Informan Penelitian	54
4.1.4. Program Employee Gathering Human Resourve Development (HRD) Summarecon Bandung	56
4.1.5. Bagian Surveyor Summarecon Bandung	58
4.2. Hasil Penelitian (Analisa)	60
4.3.1. Perencanaan Yang Dilakukan Oleh HRD Summarecon Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	60
4.3.2. Pelaksanaan Yang Dilakukan Oleh HRD PT Summarecon Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	65
4.3.3. Evaluasi Yang Di lakukan Oleh HRD PT Summarecon Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	68
4.4. Pembahasan	72
4.4.1. Perencanaan yang dilakukan Human Resource Development (HRD) PT Summarecon Bandung Melalui Program Employee Gathering Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	74

4.4.2.	Pelaksanaan yang dilakukan Human Resource Development (HRD) PT Summarecon Bandung Melalui Program Employee Gathering Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan.....	76
4.4.3.	Evaluasi yang dilakukan Human Resource Development (HRD) PT Summarecon Bandung Melalui Program Employee Gathering Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan.....	77
4.4.4.	Strategi Komunikasi yang dilakukan Human Resource Development (HRD) PT Summarecon Bandung Melalui Program Employee Gathering Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	79
BAB V	84
KESIMPULAN & SARAN	84
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN – LAMPIRAN	89
PEDOMAN OBSERVASI	89
PEDOMAN WAWANCARA	91
TRANSKIP WAWANCARA	101
SURAT PENGANTAR PENELITIAN	105
BERITA ACARA BIMBINGAN	106
SURAT REKOMENDASI USULAN PENELITIAN	107
SURAT REKOMENDASI SIDANG SKRIPSI	108
LEMBAR REVISI USULAN PENELITIAN	109
DOKUMENTASI	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	116