

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1    Maksud Penelitian .....	8
1.3.2    Tujuan Penelitian .....	8
1.4    Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1    Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2    Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.1.3    Tinjauan Tentang Strategi Promosi.....	22
2.1.4    Tinjauan Tentang Minat.....	27
2.2    Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1    Desain Penelitian .....	31
3.2    Informan Penelitian .....	31
3.2.1    Informan Kunci .....	31
3.2.2    Informan Pendukung.....	32

3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1	Studi Pustaka.....	34
3.3.2	Studi Lapangan.....	34
3.4	Uji Keabsahan Data .....	36
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	40
3.6.2	Waktu Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.3	Pembahasan.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>