

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur pada objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Periklanan**

Periklanan yang digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur pada objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit adalah dengan memanfaatkan media online seperti website, Instagram, facebook, youtube, selain bisa menyebarkan informasi dengan luas dan cepat kepada khalayak ramai periklanan menggunakan media online juga tidak memerlukan biaya yang mahal, media yang sering digunakan Disbudpar untuk mempromosikan Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit adalah website, selain itu periklanan menggunakan media cetak seperti majalah menjadi pilihan Dibudpar Belitung Timur untuk mempromosikan Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit.

##### **2. Personal Selling**

Personal selling yang digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur pada objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit adalah dengan Broad Casting WhatsApp. mengikuti pameran, Serta menyelenggarakan Event Table Top, Broad Casting WhatsApp merupakan

Langkah awal Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur dalam mempromosikan Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit.

### **3. Promosi Penjualan**

Promosi penjualan yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur pada Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit adalah dengan melakukan Launching Paket wisata, promosi penjualan dari launching paket wisata ini diharapkan dapat menarik minat pengunjung untuk datang ke Objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit, pilihan paket wisata dengan harga yang *variatif*, diharapkan dapat menjadi pilihan baru untuk pengunjung yang datang ke Open Pit Nam Salu Geosit,

### **4. Hubungan Masyarakat**

Hubungan Masyarakat yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur adalah dengan elakukan kerja sama dengan Humas Kabupaten Belitung Timur Diskominfo, Dinas Pendidikan, Dinas Perindustrian serta Perdagangan Koperasi yang mengurus Umkm Dikabupaten Belitung Timur, Kerja sama ini dilakukan Ketika adanya Event atau acara yang berhubungan dengan promosi objek wisata Open Pit Nam Salu Geosit, serta turut mengundang media lokal sampai media nasional hubungan kerja sama dengan media dilakukan untuk membentuk citra positif Dinas Kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Belitung Timur pada wartawan.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang peneliti sampaikan baik itu bagi instansi terkait dan penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur**

1. Untuk periklanan kalau bisa menggunakan Billboard yang pasang di pusat kota dengan begitu masyarakat akan lebih tertarik untuk datang ke objek wisata open pit nam salu geosit.
2. Untuk Feeds Instagram lebih dipercantik lagi kalau bisa dibikin *Highlight* satu persatu untuk semua destinasi wisata di kabupaten Belitung timur.
3. Memberikan pelatihan kepada staff yang mengelola atau membuat iklan, seperti pelatihan pengambilan gambar, pelatihan editing, dan pelatihan animasi sehingga video iklan yang dibuat lebih menarik lagi.

### **5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali informasi yang lebih banyak sehingga penelitian lebih lengkap.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak referensi yang dapat menguatkan penelitian.
3. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan lebih baik lagi.