

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>       | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>         | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                 | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>           | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>              | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>          | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....       | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 6           |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....     | 6           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....      | 7           |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 7           |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....          | 7           |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....         | 7           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....          | 8           |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis.....          | 8           |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....          | 8           |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>10</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                 | 10        |
| 2.1.1 Tinjauan Penelitian Yang Terdahulu .....             | 10        |
| 2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....                     | 13        |
| 2.1.2.1 Pengertian Tentang Komunikasi.....                 | 13        |
| 2.1.2.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....                 | 15        |
| 2.1.2.3 Proses Komunikasi .....                            | 20        |
| 2.1.2.4 Jenis Komunikasi .....                             | 22        |
| 2.1.3 Logo dan Filosofinya .....                           | 25        |
| 2.1.3.1 Logo Sesuai Unsur Pembentuknya .....               | 30        |
| 2.1.3.2 Ciri-Ciri Logo .....                               | 31        |
| 2.1.4 Brand  | 31        |
| 2.1.5 Tinjauan Tentang Semiotika.....                      | 34        |
| 2.1.5.1 Pengertian Semiotika .....                         | 34        |
| 2.1.6 Tanda dan Makna Dalam Semiotika.....                 | 37        |
| 2.1.6.1 Tanda .....  | 37        |
| 2.1.6.2 Kategori-Kategori Tanda .....                      | 38        |
| 2.1.6.3 Makna Semiotika .....                              | 39        |
| 2.1.7 Semiotika Komunikasi Visual .....                    | 40        |
| 2.1.8 Semiotika Charles Sanders Pierce .....               | 42        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....                                | 45        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                     | <b>49</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                              | 49        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.2 Metode Penelitian.....   | 50        |
| 3.3 Desain Penelitian.....   | 52        |
| 3.4 Informan Penelitian .....  | 53        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 54        |
| 3.5.1 Studi Lapangan .....   | 54        |
| 3.5.2 Studi Pustaka.....   | 55        |
| 3.6 Uji Keabsahan Data.....  | 55        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....  | 56        |
| 3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                 | 58        |
| 3.8.1 Lokasi Penelitian.....   | 58        |
| 3.8.2 Waktu Penelitian.....  | 58        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                   | <b>60</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 60        |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....                                 | 64        |
| 4.1.1.1 Sejarah PT. Dirgantara Indonesia (Persero) .....             | 64        |
| 4.1.1.2 Market Share Pesawat Kelas N219 .....                        | 78        |
| 4.1.1.3 Strategi Pemasaran N219 .....                                | 80        |
| 4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. Dirgantara Indonesia (Persero) ..... | 83        |
| 4.1.1.5 Visi dan Misi PT. Dirgantara Indonesia (Persero) .....       | 85        |
| 4.1.1.6 Logo dan Arti Lambang PT. Dirgantara Indonesia (Persero)     |           |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....                            | 88        |
| 4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....                                 | 91        |

|   |     |
|---|-----|
| 4.1.3.1 Klasifikasi Tanda ( <i>sign</i> ) Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara    |     |
| Indonesia (Persero) .....   | 92  |
| 4.1.3.1.1 <i>Qualisigns</i> dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara             |     |
| Indonesi (Persero) .....  | 92  |
| 4.1.3.1.2 <i>Sinsigns</i> dari Logo N219 PT. Dirgantara Indonesia             |     |
| (Persero).....  | 95  |
| 4.1.3.1.3 <i>Legisigns</i> dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara              |     |
| Indonesia (Persero) .....   | 96  |
| 4.1.3.2 Klasifikasi Objek ( <i>object</i> ) Logo Pesawat N219 PT.             |     |
| Dirgantara Indonesia (Persero) .....  | 98  |
| 4.1.3.2.1 Ikon dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara                          |     |
| Indonesia (Persero) .....   | 98  |
| 4.1.3.2.2 Indeks dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara                        |     |
| Indonesia (Persero) .....   | 99  |
| 4.1.3.2.3 Simbol dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara                        |     |
| Indonesia (Persero) .....   | 101 |
| 4.1.3.3 Klasifikasi Interpretan ( <i>interpretant</i> ) Logo Pesawat N219 PT. |     |
| Dirgantara Indonesia (Perero).....  | 102 |
| 4.1.3.3.1 <i>Rheme</i> dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara                  |     |
| Indonesia (Perero).....   | 102 |
| 4.1.3.3.2 <i>Dicent</i> dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara                 |     |
| Indonesia (Perero).....   | 103 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1.3.3.3 <i>Argument</i> dari Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara            |            |
| Indonesia (Persero) .....  | 104        |
| 4.2 Pembahasan Penelitian .....  | 105        |
| 4.2.1 Makna Tanda ( <i>sign</i> ) pada Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara    |            |
| Indonesia (Persero) .....  | 106        |
| 4.2.2 Makna Objek ( <i>object</i> ) pada Logo Pesawat N219 PT. Dirgantara  |            |
| Indonesia (Persero) .....  | 111        |
| 4.2.3 Makna Interpretan ( <i>interpretant</i> ) pada Logo Pesawat N219 PT. |            |
| Dirgantara Indonesia (Persero) .....                                       | 113        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                    | <b>117</b> |
| 5. 1 Kesimpulan.....   | 117        |
| 5.2 Saran 119  |            |
| 5.2.1 Saran bagi PT. Dirgantara Indonesia (Persero) .....                  | 119        |
| 5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya .....                                | 120        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>121</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>123</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>145</b> |