

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul **EFEKTIVITAS INFORMASI INSTAGRAM @humaskabbdg TERHADAP CITRA INSTANSI DI KALANGAN FOLLOWERS**, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Efektifitas Informasi Instagram @humaskabbdg Variabel (X) diukur dengan 2 indikator mengenai **Internalisasi (*internalization*) dan Identifikasi Diri (*self identification*)** melalui 8 item pertanyaan. Dari total 100 responden dan berdasarkan dari data hasil penyebaran kuesioner yang terdiri dari butir pernyataan Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg. Variabel X (Efektivitas) masuk ke dalam kategori Efektif. Hal tersebut berarti dapat dikatakan bahwa informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @humaskabbdg telah tersampaikan dengan baik kepada followers.
2. Citra Instansi di Kalangan Followers Variabel (Y) diukur dengan 4 indikator mengenai **Persepsi, Kognisi, Sikap Dan Motivasi** melalui 10 item pertanyaan. Dari total 100 responden dan berdasarkan dari data hasil penyebaran kuesioner yang terdiri dari butir pernyataan Citra Instansi di Kalangan Followers. Variabel Y (Citra) masuk ke dalam kategori Sangat Baik. Berdasarkan hasil garis kontinum dapat kita ketahui jika kedua variabel (x dan y) terletak pada kategori “Efektif” dan “Sangat Baik” sehingga dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @humaskabbdg sudah efektif dalam melakukan penyebaran informasi terhadap citra Instansi di kalangan *followers*-nya.

3. Hasil analisis deskriptif per-indikator,, diantara nya sebagai berikut:

a. Internalisasi (**X1**) terhadap Citra Instansi di Kalangan Followers (**Y**)

Korelasi antara Identifikasi Diri dengan Citra Instansi di Kalangan Followers memiliki nilai korelasi dalam kategori **Kuat**, dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**.

b. Identifikasi Diri (**X2**) Citra Instansi di Kalangan Followers (**Y**)

Korelasi antara Identifikasi Diri dengan Citra Instansi di Kalangan Followers memiliki nilai korelasi dalam kategori **Kuat**, dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**.

c. Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (**X**) terhadap persepsi (**Y1**)

Korelasi antara Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg dengan Persepsi memiliki nilai korelasi dalam kategori **Kuat**, dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**.

d. Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (**X**) terhadap kognisi (**Y2**)

Korelasi antara Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg dengan kognisi memiliki nilai korelasi dalam kategori **Kuat**, dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**.

e. Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (**X**) terhadap sikap (**Y3**)

Korelasi antara Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg dengan sikap memiliki nilai korelasi dalam kategori **Kuat**, dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**.

f. Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg (**X**) terhadap motivasi (**Y4**)

Korelasi antara Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg dengan motivasi memiliki nilai korelasi dalam kategori **Kuat**, dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**.

4. Hasil dari kedua variabel pada penelitian ini dengan perhitungan analisis korelasi dan koefisien determinasi bahwa Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg memiliki **pengaruh** yang **kuat** terhadap Citra Instansi di Kalangan Followers dan memperoleh hasil korelasi bertanda **positif** yang menunjukkan bahwa hubungan yang terjadi antara variabel independen dengan variabel dependen adalah **searah** dimana semakin baik Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg akan diikuti semakin meningkatnya Citra Instansi di Kalangan Followers.

Sedangkan kriteria pengujian hipotesis bahwa **Ho ditolak** dan **Ha diterima**. Artinya berpengaruh **signifikan** dan **positif**. Pada kedua hasil tersebut menunjukkan bahwa efektivitas informasi Instagram @humaskabbdg sudah **efektif** terhadap citra instansi di kalangan followers.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas sdapat dirumuskan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran bagi akun Instagram @humaskabbdg

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, akun Instagram @humaskabbdg sudah efektif dalam melakukan penyebaran informasi nya. Berikut hal-hal yang dapat dipertimbangkan sebagai saran yaitu:

1. Hal tersebut dapat ditingkatkan dengan tetap memberikan informasi yang up-to-date mengenai pemberitaan yang terjadi seputar Kabupaten Bandung, agar para *followers* tidak tertinggal informasi yang ada.
2. Diharapkan admin akun Instagram @humaskabbdg tetap terus melakukan penyebaran informasi yang bermanfaat dan menarik melalui konten-konten yang dipost agar selalu memenuhi kebutuhan informasi dan membuat para *followers*-nya merasa senang ketika mendapatkan informasi dari akun Instagram @humaskabbdg, sehingga dapat tercipta nya persepsi atau citra yang baik pada Instansi dimata *followers*.

5.2.2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk meneliti dengan judul dan pembahasan yang tidak jauh berbeda dengan peneliti yaitu dengan judul “Efektivitas Informasi Instagram @humaskabbdg Terhadap Citra Instansi di Kalangan Followers”.

1. Diharapkan dapat menggunakan teori yang baru serta menggunakan model analisis yang lain agar hasil dari penelitiannya dapat dianalisis lagi secara luas dan mendalam sehingga dapat melengkapi kekurangan dari penelitian ini.
2. Bagi peneliti yang melakukan penelitian pada pembahasan yang sejenis juga diharapkan menggunakan variabel-variabel lain yang sudah ada di dalam penelitian ini.