

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Akun Facebook @Kios Permai Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen dengan menggunakan metode kualitatif studi deskriptif, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikator pemasaran Kios Permai dalam menyampaikan informasi kepada mitra atau calon konsumen. Informasi ini untuk menyampaikan apa saja yang ditawarkan oleh Kios Permai seperti update harga, promosi dan lainnya. Dengan begitu Kios Permai dapat mencapai target yang diharapkan.
2. Media yang digunakan Kios Permai yaitu Facebook dengan memanfaatkan sosial media Kios Permai dapat menyampaikan informasi secara baik dan dapat dipahami oleh mitra atau calon konsumennya. Hal ini digunakan untuk menjangkau lebih luas dan siapapun dapat membaca informasi yang diberikan oleh Kios Permai.
3. Pesan yang disampaikan memerlukan target dan sasaran demi meningkatnya jumlah konsumen, melalui Facebook Kios Permai dapat menjangkau seluruh pengguna Facebook dalam menyampaikan informasi.
4. Evaluasi dilakukan dalam waktu satu minggu mulai dari strategi komunikasi pemasaran, banyaknya publik yang melihat informasi dan

membahas keberhasilan dan kekurangan dalam waktu seminggu. Evaluasi dilakukan untuk mencapainya tujuan yang sudah diharapkan oleh Kios Permai.

## 5.2 Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian peneliti mampu menyampaikan beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh Kios Permai sebagai berikut:

1. Akan lebih baik jika pemasaran menambahkan media lainnya sehingga dapat menjangkau target yang lebih luas.
2. Menggunakan media seperti foto atau video dalam menyampaikan informasi yang dapat dipahami oleh mitra atau calon konsumen sehingga dapat mengurangi pengaduan kepada CS Kios Permai
3. Mempertimbangkan dan menganalisa secara baik, lalu memperhatikan setiap konten yang akan dipublikasikan untuk mendapatkan hasil yang diharapkan

Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya.

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih baik khususnya dalam melakukan penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran yang semakin hari semakin berkembang.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak sumber referensi untuk mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru dan menambah wawasan lebih luas bagi peneliti.

- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat bertanggung jawab dengan apa yang telah diteliti, dan menjaga nama baik kampus Ketika penelitian berlangsung dilapangan.