

## Daftar Pustaka

Hermanto, Reza Elyarni. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. Jurnal Metris, 17, 81-88.

Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Edisi Kesembilan. Prenhallindo. Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Porter, Michael E., 1993, Keunggulan Bersaing Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul, Jakarta: Erlangga.

Purwanto, I. 2008. Manajemen Strategi. CV. Ryama Widya, Bandung.

Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Tim Dosen Teknik Industri UNIKOM. 2014. Pengenalan Teknik Industri (Untuk Wirausahawan Muda). Rekayasa Sains. Jakarta.