

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>        | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                 | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>              | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>xvii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>          | <b>xix</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 10          |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....     | 11          |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....      | 11          |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 11          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian.....          | 11          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian .....         | 12          |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....          | 12          |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis.....          | 12          |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....          | 12          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>14</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                 | 14        |
| 2.2 Konsep Dan Teori Tinjauan Ilmu Komunikasi .....        | 17        |
| 2.2.1 Definisi Komunikasi .....                            | 18        |
| 2.2.2 Fungsi Komunikasi .....                              | 19        |
| 2.2.3 Proses Komunikasi .....                              | 21        |
| 2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok .....             | 22        |
| 2.3.1 Definisi Komunikasi Kelompok .....                   | 22        |
| 2.3.2 Jenis-Jenis Kelompok .....                           | 23        |
| 2.3.3 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi.....      | 24        |
| 2.3.4 Karakteristik Komunikasi Kelompok .....              | 25        |
| 2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Budaya.....          | 26        |
| 2.4.1 Definisi Komunikasi Antar Budaya.....                | 26        |
| 2.4.2 Fungsi Komunikasi Antar Budaya.....                  | 27        |
| 2.4.3 Tujuan Komunikasi Antar Budaya .....                 | 30        |
| 2.5 Tinjauan Tentang Budaya .....                          | 35        |
| 2.6 Teori Konstruksi Realitas Sosial .....                 | 36        |
| 2.6.1 Nilai .....  | 38        |
| 2.6.2 Pengalaman.....                                      | 41        |
| 2.6.3 Motif .....  | 42        |
| 2.7 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna .....                | 43        |
| 2.7.1 Konsep Makna .....                                   | 43        |
| 2.7.2 Ruang Lingkup Makna .....                            | 45        |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.7.3  | Konstruksi Makna.....                      | 47        |
| 2.8  | Kerangka Pemikiran.....                    | 48        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |  | <b>51</b> |
| 3.1  | Desain Penelitian.....                     | 51        |
| 3.1.1  | Fenomenologi .....                         | 53        |
| 3.1.2  | Fenemenologi Alfred Schutz .....           | 58        |
| 3.2  | Informan Penelitian .....                  | 61        |
| 3.3  | Teknik Pengumpulan Data .....              | 63        |
| 3.3.1  | Studi Pustaka.....                         | 63        |
| 3.3.2  | Studi Lapangan .....                       | 65        |
| 3.4  | Uji Keabsahan Data.....                    | 68        |
| 3.5  | Teknik Analisa Data.....                   | 70        |
| 3.6  | Lokasi dan Waktu Penelitian.....           | 73        |
| 3.6.1  | Lokasi Penelitian.....                     | 73        |
| 3.6.2  | Waktu Penelitian.....                      | 74        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b> |  | <b>75</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian .....                     | 77        |
| 4.1.1  | Gambaran Objek Penelitian.....             | 77        |
| 4.1.1.1  | Tanah Jatiwangi .....                      | 77        |
| 4.1.1.2  | Sejarah Jatiwangi <i>Art Factory</i> ..... | 80        |
| 4.1.2  | Profile Informan.....                      | 83        |
| 4.1.2.1  | Deskripsi Informan Kunci.....              | 83        |
| 4.2  | Analisa Hasil Penelitian .....             | 91        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.2.1 Nilai-nilai Tanah Bagi Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> di Kabupaten Majalengka .....                                    | 91         |
| 4.2.2 Pengalaman Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> di Kabupaten Majalengka Saat Menggunakan Tanah Untuk Berbagai Keperluan..... | 112        |
| 4.2.3 Motif Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> dalam Mengembangkan Makna Tanah .....   | 121        |
| 4.3 Pembahasan.....  | 130        |
| 4.3.1 Nilai-Nilai Tanah Yang Dipahami Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> di Kabupaten Majalengka. ....                           | 131        |
| 4.3.2 Pengalaman Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> Saat Menggunakan Tanah Untuk Berbagai Keperluan .....                        | 132        |
| 4.3.3 Motif Jatiwangi <i>Art Factory</i> Dalam Mengembangkan Makna Tanah. ....   | 135        |
| 4.3.4 Kontruksi Makna Tanah Bagi Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> di Kabupaten Majalengka. ....                                | 137        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>142</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 142        |
| 5.2 Saran  | 143        |
| 5.2.1 Bagi Komunitas Jatiwangi <i>Art Factory</i> .....  | 143        |
| 5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....   | 144        |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>145</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              | <b>147</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>231</b> |