

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, S. (n.d.). Filsafat Feminisme.
- Ardianto, E., & Lukiati, K. E. (2004). Komunikasi Massa Suatu pengantar. PT Remaja Rosdakrya.
- Daerah, O., & Penulis, T. (2005). Kebijakan Publik Daftar Isi (Issue 24).
- Danesi, M. (2012). Pesan, Tanda, dan Makna. Jalasutra.
- Daymon, C. (2008). Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications. Penerbit Bentang.
- Effendy, H. (2002). Mari Membuat Film: Panduan Untuk Menjadi Produser. Yayasan Panduan & Konfiden.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Citra Aditya Bakti.
- Fiske, J. (2007). Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling. Komprehensif. Jalasutra.
- Fiske, J., & Hartley, J. (2003). Reading Television. New York: Routledge.
- Hariyani, N. (2018). Analisis semiotika representasi citra perempuan dalam film kartini. 19.
- Hermeneutika, S., Emansipasi, M., Dalam, W., Pada, K., Habis, B., Terbitlah, G., & Mustikawati, C. (n.d.). PEMAHAMAN EMANSIPASI WANITA. 5, 65–70.
- Krissandy. (2014). Unsur-unsur Film. UIN Syarif Hidayatullah. Maarif, S. (2007). Revitalisasi Pendidikan. Graha Ilmu.

- Mansur, I. (2001). *Diskursus Pendidikan Islam*. Global Pustaka Utama.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mursito. (2007). *Memahami Institusi Media (sebuah media pengantar)*. Lindu Pustaka.
- Petra, U. K., Go, F. P., Komunikasi, P. I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2012). REPRESENTASI STEREOTIPE PEREMPUAN DALAM FILM BRAVE.
- Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTVF*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman (ed.); Revisi). PT Remaja Rosdakrya.
- Sobur, A., & Piliang, Y. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *etode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta (ed.)).
- Sya'dian, T. (2019). Analisis Semiotika Pada Film Laskar Pelangi. *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 1(1), 51–63. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/view/497>
- Wibowo, I. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktisi Bagi penelitian dan Skripsi Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.