

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Penelitian Secara Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian Secara Praktis.....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1.1 Penelitian oleh Nina Gustiyani tentang “Fenomena Pengemis Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Mengenai Interaksi Simbolik Pengemis Di Hadapan Calon Dermawan Di Kota Bandung)” .....	11
2.1.1.2 Penelitian oleh Galih Syaeful Bhatni tentang “Fenomena Youtube Sebagai Media Ekspresi penggemar Stand Up Comedy 2013” .....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....	15
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	17
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....	18
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	19
2.1.2.5 Proses Komunikasi .....	20
2.1.3 Tinjauan Fenomenologi .....	20
2.1.4 Tinjauan Tentang Interaksi Simbolik .....	23
2.1.5 Tinjauan tentang Media Baru .....	27
2.1.5.1 Pengertian Media Baru .....	27
2.1.5.2 Karakteristik Media Baru .....	27
2.1.5.3 Fungsi Media Baru .....	28
2.1.6 Tinjauan Tentang Jejaring Sosial .....	29

2.1.6.1	Karakteristik Jejaring Sosial .....	31
2.1.6.2	Peran Jejaring Sosial .....	33
2.1.6.3	Jejaring Sosial “TikTok” .....	35
2.1.6.4	Fitur Jejaring Sosial “TikTok” .....	36
2.1.6.5	Dampak Positif dan Negatif TikTok.....	38
2.1.7	Tinjauan Tentang Remaja .....	40
2.1.8	Public Display Of Affection .....	44
2.1.8.1	Public Display Of Affection Pada Media Sosial TikTok.....	50
2.2	Kerangka Pemikiran .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>60</b>
3.1	Desain Penelitian .....	60
3.2	Informan Penelitian .....	61
3.2.1	Informan Penelitian.....	62
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.3.1	Studi Pustaka.....	64
3.3.2	Studi Lapangan.....	65
3.4	Uji Keabsahan Data .....	68
3.5	Teknik Analisis Data .....	69
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	71
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	71
3.6.2	Waktu Penelitian .....	71

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	72
4.1.1.1 TikTok.....	72
4.1.1.2 <i>Public Display Of Affection</i> .....	74
4.1.1.2 Remaja Kota Bandung .....	75
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	77
4.1.2.1 Deskripsi Informan .....	77
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	83
4.1.3.1 Motif Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan <i>Public Display Of Affection</i> .....	83
4.1.3.2 Tindakan Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan <i>Public Display Of Affection</i> .....	85
4.1.3.3 Makna Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan <i>Public Display Of Affection</i> .....	88
4.2 Pembahasan .....	89
4.2.1 Motif Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan <i>Public Display Of Affection</i> .....	89
4.2.2 Tindakan Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan <i>Public Display Of Affection</i> .....	92
4.2.3 Makna Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan <i>Public Display Of Affection</i> .....	94

<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>132</b>