

BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Motif** Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan *Public Display Of Affection* agar hubungan bertahan lama dan tercapainya tujuan bersama yaitu dengan memenuhi faktor-faktor antara lain eksistensi, kepuasan diri, proteksi kepada pasangan, pengakuan dan apresiasi kepada pasangan Bahkan mengikuti trend yang terjadi dimasyarakat adalah faktor yang mendorong remaja di kota Bandung melakukan *Public Display Of Affection* pada media sosial TikTok
2. **Tindakan** Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan *Public Display Of Affection* tentunya beragam kegiatan yang menyangkut tindakan dalam melakukan *Public Display Of Affection* tentu saja dengan menggunakan media sosial TikTok dengan memposting kegiatan dengan pasangan, memberikan video tentang hubungan dan sebagainya. Tindakan dipengaruhi oleh adanya motif dan setiap tindakan yang dilakukan akan didasari oleh motif.
3. **Makna** Remaja di Kota Bandung pada media sosial TikTok dalam melakukan *Public Display Of Affection* adalah tentang bagaimana remaja mengapresiasi pasangan dan melakukan segala sesuatu didasari karna

adanya rasa sayang dan saling memiliki. Makna juga bisa membuat remaja di kota Bandung menjadi lebih bersyukur akan hadirnya seseorang yang dirasa sangat berarti. Makna memiliki dampak yang cukup besar bagi seseorang yang mendapatkan makna, karena makna bisa memberikan perubahan perilaku seseorang setelah menyerap makna yang disampaikan. Makna remaja di kota Bandung dalam melakukan *Public Display Of Affection* pada media sosial TikTok tentu bertujuan untuk merubah perilaku pasangan juga menimbulkan Motif lagi dan memberikan Tindakan yang memiliki makna dan berputar terus menerus dan terjadi secara bergantian.

Public Display Of Affection merupakan interaksi simbolik yang dilakukan oleh pasangan pengguna TikTok karena hubungan dipengaruhi dengan interaksi-interaksi yang dilakukan oleh pasangan, salah satunya dengan bertukar simbol sebagai cara pasangan berkomunikasi dan memperlancar jalannya hubungan. lalu menimbulkan makna kasih sayang secara tidak langsung kepada pasangan, dan akan berputar seiring sirkulasi *Public Display Of Affection* pada media sosial lainnya

Media sosial TikTok memiliki potensi sebagai media *Public Display Of Affection* karena media adalah jalur jalannya pertukaran simbol dalam proses komunikasi dan TikTok berpotensi memperlancar jalannya *Public Display Of Affection*.

4. Fenomena *Public Display Of Affection (PDA)* pada media sosial TikTok sebagai wadah untuk remaja kota Bandung yang melakukan *Pubic Display*

Of Affection dalam mengekspresikan simbol kasih sayang di era yang serba modern ini

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah :

1. Bagi Pengguna Media Sosial TikTok:

1. Hendaknya kualitas dari isi konten lebih ditingkatkan karena akan banyak informasi yang berguna bagi orang banyak, dan tentunya akan menginspirasi masyarakat luar
2. Hendaknya diadakan banyak sosialisasi dari para pengguna TikTok, seperti sosialisasi tentang cerdas dalam menggunakan media sosial ataupun kampanye mengenai manfaat penggunaan TikTok yang lebih bermakna dan tentunya mempergunakan TikTok dengan konten-konten yang beragam dan bervariasi agar pengguna juga mendapatkan pengalaman baru dalam berkreasi

2. Bagi Masyarakat :

Saran untuk masyarakat adalah hendaknya menyaring segala bentuk informasi maupun konten dengan baik, memilah mana yang pantas dan tidak pantas untuk diikuti atau ditiru. Masyarakat juga perlu mempertimbangkan segala kegiatan yang hendak dilakukan di media sosial, karena pada media

sosial semua dapat melihat maupun berkomentar sehingga menimbulkan rekam jejak pada media sosial tersebut dan tentunya ada efek baik maupun buruknya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya :

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah untuk memberikan kontribusi yang lebih dari sebelumnya, yakni agar dapat melihat dan meneliti konteks penelitian dari sudut pandang berbeda dan lebih mengulik sesuatu yang lebih mendalam.