KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas berkat kasih Rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Digital Marketing Click House Melalui Sosial Media Instagram". (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Digital Marketing Click HouseCabang Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Klinik Kecantikan". Adapun penulisan penelitian ini merupakan salah satu syarat Sidang Akhir untuk menempuh gelar sarjana strata satu (S1) pada Konsentrasi Humas Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Politik.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Orang Tua tercinta yang selalu menyayangi dan mendoakan dengan tulus dan ikhlas, yang memiliki peran penting dalam penyusunan skripsi ini serta sebagai penyemangat menjalani perkuli ahan dan selalu memberi dukungan baik moril maupun materil. Tanpa segala dukungan yang diberikan peneliti tidak akan mungkin bisa menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa dalam melakukan penyusunan Skripsi ini, peneliti memperoleh bantuan, dorongan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses Penelitian ini. Secara khusus peneliti sampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. **Yth, Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE,. M.Si., Ak., CA.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

2. **Yth, Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si.,** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam memberikan pengesahan pada penelitian ini.
3. **Yth, Dr. Manap Solihat, M.Si.,** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam hal administrasi.
4. **Yth, Inggar Prayoga, M.I.Kom.,** Selaku Dosen Wali dan Ketua Sidang yang telah memberi arahan ilmu selama ini.
5. **Yth, Dr.Adiyana Slamet, S.IP., M.Si.**, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan baik akademik maupun non akademik.
6. **Yth, Dr.Yuni Mogot, M.Si,. CPR.** Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan, dan masukan kepada peneliti.
7. **Yth, Staff Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM** yang telah memberikan mata kuliah untuk menunjang pengetahuan dan informasi kepada peneliti sebagai bekal pelaksanaan penelitian.
8. **Yth, Astri Ikawati, A.M.Kom., dan Ratna Widiastuti, A.Md.,** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu membantu peneliti dalam hal administrasi dan memberikan berbagai saran bermanfaat bagi peneliti.
9. **Yth, Fachry Ilham ,** selaku Manager Click House yang telah mengizinkan saya untuk meneliti di Click House. Terimakasih yang sebesar-besarnya.
10. **Teman sekelas Siti Rafika dan Alief Rafael** terimakasih untuk dukungan selama diperkuliahan baik dikelas maupun diluar kelas.

11. **IK 3 2017 dan IK HUMAS 2** yang sudah menemani dan berjalan bersama peneliti selama berada di UNIKOM.
12. **Semua pihak** yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata peneliti mendoakan semoga Tuhan Yang Maha Kuasa melimpahkan Kasih dan karunianya yang belipat ganda untuk segala kebaikan yang diberikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti selanjutnya berharap dan berterima kasih atas segala saran dan masukan dari pembaca.