

**STRATEGI DIGITAL MARKETING CLICK HOUSE
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Digital Marketing Click House
Cabang Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan
Klinik Kecantikan)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-I
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh ,

Annisa Vanrita B

Nim. 41817101



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSNTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**