

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti di Infobdg mengenai Strategi Public Relations Infobdg Melalui “Bdg Podcast” Dalam Menarik Minat Pendengar di Kota Bandung, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. **Fact finding (pencarian fakta)** yang dilakukan public relations Infobdg yaitu mengenali khalayak sasaran Bdg Podcast yang merupakan warga Bandung atau masyarakat Kota Bandung khususnya warga Bandung yang sedang merantau, kemudian public relations melakukan analisis pada *insight* media sosial untuk menentukan segmentasi Bdg Podcast, dan melakukan observasi mengenai podcast yang dimiliki instansi, kantor, maupun podcast lainnya yang serupa untuk membentuk identitas dan ciri khas dari Bdg Podcast.
2. **Perencanaan** yang dilakukan public relations Infobdg yaitu Infobdg harus ada di semua platform online yang pada akhirnya akan menumbuhkan eksistensi Infobdg sebagai media online informatif untuk Kota Bandung dengan berbagai saluran media. Persiapan secara *tools* dilakukan secara bertahap, adapun perencanaan mengenai tema atau topik yang akan dibahas adalah topik yang sedang hangat (*happening*) dan *ter-update*. Perencanaan

Pembuatan materi dan pemilihan tema dilakukan oleh produser kemudian proses ACC oleh PR. Penentuan jadwal waktu penayangan Bdg Podcast yaitu tiga kali dalam seminggu

3. **Komunikasi** yang dilakukan agar pesan maupun informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh publiknya yaitu dengan menggunakan penyampaian pesan dan informasi secara ringan dibalut dengan sisi hiburan komedi. Adapun pesan yang disampaikan bersifat informatif berupa informasi dan pengetahuan yang belum banyak diketahui wargi Bandung atau masyarakat Kota Bandung. Kemudian dalam melakukan interaksi dengan *audiens* yaitu dengan membuat konten interaksi pada media sosial, media yang digunakan untuk menyebarkan jangkauan pendengar meliputi instagram, twitter, youtube, dan website.
4. **Evaluasi** yang dilakukan oleh public relations Infobdg yaitu dengan mengevaluasi hambatan dan kendala yang ada. Hambatan yang menjadi kendala dalam pengelolaan Bdg Podcast yaitu konsistensi, dalam hal konsistensi public relations melakukan evaluasi dengan komunikasi personal dengan tim untuk meningkatkan konsistensi. Selain itu evaluasi yang dilakukan dengan menjaga kualitas podcast dengan menganalisis *engagement* audiens pada media sosial serta melakukan kolaborasi untuk mempertahankan podcast. Bdg Podcast mendapatkan *feedback* atau umpan balik yang sangat baik dari pendengar.
5. **Strategi Public Relations** yang dilakukan public relations Infobdg sudah berhasil dalam menarik minat pendengar dengan melihat interaksi serta

antusias yang diberikan pendengar serta *engagement* di media sosial Bdg Podcast, kemudian dilihat dari jumlah pendengar Bdg Podcast yang selalu bertambah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan peneliti, berikut ini peneliti sampaikan saran-saran yang diberikan peneliti setelah melakukan penelitian:

5.2.1 Saran Bagi Infobdg

1. Sebaiknya tingkatkan lagi konsistensi terkait penayangan Bdg Podcast agar selalu terjaga hubungan baik dan interaksi dengan khalayak Bdg Podcast.
2. Alangkah baiknya Infobdg terus menjaga dan mempertahankan kualitas Bdg Podcast agar Bdg Podcast bisa mempertahankan posisi karena pernah menempati top podcast Indonesia.
3. Peneliti menyarankan sebaiknya perbanyak kolaborasi maupun mengundang narasumber yang paham dibidangnya untuk menarik pendengar.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis disarankan agar membaca dan mencari referensi sebanyak-banyaknya khususnya mengenai strategi public relations dan menggunakan sub

fokus penelitian yang berbeda agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik dan lebih kaya.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memahami mengenai objek dan permasalahan yang diteliti, agar memudahkan dalam proses penelitian.
3. Jaga komunikasi dan hubungan yang baik dengan informan penelitian agar informan lebih terbuka dan memudahkan peneliti dalam melakukan penelitian.