

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
Lembar Pernyataan	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
KATA PENGANTAR.....	6
Daftar Tabel.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang Masalah.....	15
1.2 Rumusan Masalah	20
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	20
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	20
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	21
1.3.1 Maksud Penelitian.....	21
1.3.2 Tujuan Penelitian	21
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	22
1.4.2 Kegunaan Praktis	22
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Definisi Komunikasi	27
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	28
2.2.3 Fungsi Komunikasi	28
2.2.4 Proses Komunikasi	28
Proses Komunikasi Secara <i>Primer</i>	29
Proses Komunikasi Secara <i>Sekunder</i>	29
2.2.5 Konteks Komunikasi	30

2.2.6 Unsur-Unsur Komunikasi	31
2.2.7 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran	32
2.2.8 Tinjauan Strategi	34
2.2.9 Promosi	35
2.3.0 Tujuan promosi	36
2.3.1 Promosi Penjualan	37
2.3.2 Tujuan promosi penjualan	37
2.3.3 Periklanan	38
2.3.4 Jenis-Jenis Iklan	39
2.3.5 Jenis Media Periklanan	40
2.3.6 Tujuan Periklanan	41
2.3.7 <i>Personal Selling</i>	43
2.3.8 Tujuan <i>Personal Selling</i>	43
2.3.9 Bentuk-bentuk <i>Personal Selling</i>	44
2.2 Kerangka Pemikiran	45
.....	51
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Informan Penelitian	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1 Studi Pustaka	54
1) Dokumentasi	54
2) <i>Internet Searching</i>	55
3.3.2 Studi Lapangan	55
3.4 Uji Keabsahan data	57
3.5 Teknik Analisis Data	58
3.6 Lokasi dan Waktu Penelittian	59
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61

4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	64
4.1.1.1 Sejarah Singkat <i>Cotton Candy fairy Floss</i> Bandung	64
4.1.1.2 Visi dan Misi <i>Cotton Candy Fairy Floss</i>	65
4.1.1.3 Logo perusahaan	66
4.1.2 Dekripsi Identitas Infroman	66
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	68
4.1.3.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran <i>Cotton Candy Fariy Floss</i> dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i> Karakter	69
4.1.3.2 Sasaran Komunikasi Pemasaran Fairy Floss dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i>	70
4.1.3.3 Pesan Yang Disampaikan Pemasaran <i>Cotton Candy Fairy Floss</i> Bandung dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i> Karakter	71
4.1.3.4 Penggunaan Media Pemasaran <i>Cotton Candy Fairy Floss</i> Bandung dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i> Karakter	72
4.1.3.5 Pengembangan promotional Mix pada Pemasaran <i>Cotton Candy Fairy Floss</i> Bandung dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i> Karakter	75
4.1.3.6 Penyediaan Anggaran pemasaran <i>Fairy Floss</i> dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i> Karakter	77
4.1.3.7 Evaluasi pemasaran <i>Fairy Floss</i> dalam mempromosikan produk <i>Cotton Candy</i> Karakter	78
4.2 Pembahasan Hasil Penenelitian	79
BAB V	92
KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	95
5.2.2 Saran Bagi Peneliti selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97
Pedoman dan Hasil wawancara	101
Informan 1	101

Informan 2	103
Pedoman Observasi.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107
LAMPIRAN.....	108

Daftar Tabel

Table 1.Schedule	60
Table 2 Model Penelitian	91
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	24
Tabel Informan Penelitian 1.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo	66
Gambar 2. Informan 1	66
Gambar 3. Informan 2	67
Gambar 4. Event.....	73
Gambar 5. Dusun Bambu.....	74
Gambar 6 Dokumentasi saat di MNCTV	76
Gambar 7 Saat di HITAM PUTIH	77
Gambar 8. Cihampelas Walk	77