

## LEMBAR PENGESAHAN

### Strategi Komunikasi Pemasaran *Cotton Candy Fairy* *Floss* dalam mempromosikan produk *Cotton Candy Karakter*

(Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran *Cotton Candy Fairy Floss* Bandung dalam mempromosikan produk *Cotton Candy Karakter* di Kota Bandung)

Anggi Aditya Cahyadi  
NIM. 41817185

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:  
October 2021

Menyetujui,  
Pembimbing

Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 4127.35.30.016

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Ellis Puspitawati, SE., M.Si., Ak., CA.  
NIP. 4127 34 03 008



Dr. Melly Maulin P, S.Sos., M.Si.  
NIP. 4127 35 30 004