

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Mulyana, Deddy. 2011. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cetakan Ke-15.  
Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra  
Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung:  
Rosda karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (1984). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung:  
Rosda Karya
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). Marketing Comunication.  
Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Cangara, Hafied.2014. Perencanaan & strategi Komunikasi. Depok: PT.  
RajaGrafindo Persada
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta:  
Erlangga.
- Buchari Alma., (2016) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.  
Alfabeta
- Fajar, Laksana, (2008). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Kotler, Philip dan Keller, (2007), Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas,  
PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga,  
Jakarta

Kotler, Philip (2004). Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood  
Cliffs, New Jersey : Prentice Hall

Supriyanto, Sugeng. (2008). Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard Cetakan  
I. Yogyakarta: Pustaka Grahatama.

Suyanto, (2004) Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra  
Ilmu

Moleong, Lexy J. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya Moleong, Lexy J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT.  
Remaja Rosdakarya

Kirk dan Miller dalam Moeleong, Lexy J. 1986. Metodologi Penelitian Kualitatif.  
Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Prisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik. Bogor: Ghalia  
Indonesia

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra  
Ilmu

Moleong, Lexy J. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya Moleong, Lexy J. 2007. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT.

Remaja Rosdakarya

Kirk dan Miller dalam Moeleong, Lexy J. 1986. Metodologi Penelitian Kualitatif.

Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Prisgunanto, Ilham. 2006. Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik. Bogor: Ghalia

Indonesia

Rismawaty, Desayu dan Sangra (2014) Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung Penerbit

Rekayasa Sains

### **Skripsi**

Irodatul Khasanah. 2019 Strategi Komunikasi pemasaran Lasagna Larise dalam

meningkatkan penjualan. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Tris Oktaviani. 2013 Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 dalam m

empromosikan Produk Honda347.Bandung :UNIKOM

### **INTERNET**

Kusniadji, S., & Tarumanagara, U. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam*

*Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods ( Studi Kasus Pada PT Expand*

*Berlian Mulia Di Semarang ). 83–98.*

Martini, T. (2018). Kompetensi Usaha Mikro Kecil & Menengah (Umkm) Kota

Bandung Dalam Menghadapi Persaingan Masyarakat Ekonomi Asean (Mea).

*Jurnal Penelitian Pendidikan, 17(3), 220–235.*

<https://doi.org/10.17509/jpp.v17i3.9616>

Solihin, O. (2015). Terpaan Iklan Mendorong Gaya idup Konsumtif Masyarakat

Urban. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, Volume V N(2), 41–50.

<https://repository.unikom.ac.id/30951/1/jurnal-4.pdf>

[www.elib.unikom.ac.id](http://www.elib.unikom.ac.id)