

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COTTON CANDY FAIRY FLOSS* DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK *COTTON CANDY KARAKTER***

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran *Cotton Candy Fairy Floss* Bandung dalam mempromosikan produk *Cotton Candy Karakter* di Kota Bandung)

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Anggi Aditya Cahyadi**

**NIM. 41817185**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**