

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Artanti, Atmariansi. 2020. Strategi Pemasaran *Word of Mouth* Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen dan Ekonomi. Vol.3, No.2
- Azizah, Nur., Putri Shafira Carolina., Mochamad Rifqi Alfaizi. 2020. Pengaruh Penentuan Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Lokal. Jurnal Ilmu Komunikasi Makna. Vol.8, No.2
- Basu Swasta dan Hani Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPF.
- Bungin, M. Burhan. 2009. Penelitian Kualitatif. Cetakan ke 3. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chrismardani, Y. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk Umkm. 8(2), 14
- Densa, Eddi Putra Brahma., Ida N. Relawan. 2016. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian CD JKT 48 di Bandung. e-Proceeding of Management: Vol.3, No.3
- Devito, Joseph A. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Komunikasi teori dan praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Julianti, Indri dan Santi Delliana. 2020. *Rebel Together* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Madformakeup di Tengah Pandemi COVID-19. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.4. No.2
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretrice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: YPKPN.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pramana, Dimas Puja., Ratih Tresnati. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian di Rumah Makan Joei Hotplate Bandung*. *Prosding Manajemen*. Vol.4, No.1
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sekaran, uma dan Roger Bougie. 2010. *Edisi 5, Research Method for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York
- Shimp, Terence .2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Sinambela, Devi Rahmasari., Winarto., Mangasa Panjaitan.2019. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian. Jurnal Ilmiah Methonomi. Volume 5 Nomor 1.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran.Edisi ke dua. Yogyakarta: Andi.