

**PENGARUH AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT.YHS
INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PRODUK YEO'S CINCAU PADA MASA
PANDEMIC COVID-19**

**(Survei Pada Konsumen Sinar Galih Wholesaler Pasar Gede Bage
Bandung)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh
Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas*



Oleh:

Andyka Ghany Putra

41817147

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2021