

**PENGARUH AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PT.YHS  
INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PRODUK YEO'S CINCAU PADA MASA  
PANDEMIC COVID-19**

**(Survei Pada Konsumen Sinar Galih Wholesaler Pasar Gede Bage  
Bandung)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh  
Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Humas*



**Oleh:**

**Andyka Ghany Putra**

**41817147**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2021**