

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Barthes, Roland. 2010. *Semiologi Atas Iklan, Film, Musik, Alkitab, dan Kritik Sastra : Imaji Musik Teks*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Dalam Penelitian Kualitatif : Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Dennis, Fitryan. 2011. *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta : Erlangga.
- Echol, John M. Hasan Shadily. 1983. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Effendi, Heru. 2009. *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fukhoni. *Memahami Diskriminasi*. Jakarta Selatan: The Indonesian Legal Resource
- Fulthoni. 2009. *Buku Saku untuk Kebebasan Beragama Memahami Diskriminasi*. Hansen, Harry. 2015. *The Civil War*. USA: Penguin Books
- Indiwan, Seto. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Mitra Wacana Media. Jalan Panjang. Yogyakarta:
- Diandra *Pustaka Indonesia Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca

- Liliweri, Alo, 2003. Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar budaya,
- Rismawaty, D. E. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains. Rohmaniyah, Inayah. 2014. *Konstruksi Patriarki dalam Tafsir Agama: Sebuah Rokhmansyah*, Alfian. 2016. *Pengantar Gender dan Feminisme Pemahaman Awal*
- Ruslan, Rosandy. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.

## B. Internet

- [http://sumberilmupsikologi.blogspot.co.id/2015/08/aspek-aspek-identitas-sosial-self\\_2.html](http://sumberilmupsikologi.blogspot.co.id/2015/08/aspek-aspek-identitas-sosial-self_2.html)
- <https://hot.liputan6.com/read/4468428/diskriminasi-adalah-sikap-membeda-bedakan-golongan-kenali-penyebabnya>
- <https://www.tentangsinopsis.com/sinopsis-film-dua-garis-biru/>  
<https://wageindicator-data-academy.org/countries/data-akademi-garmen-indonesia-bahasa/sensitivitas-gender/bentuk-bentuk-ketidakadilan-gender>

## C. Karya Ilmiah

- Aray Tiara, 2017. *Diskriminasi Etnis - Etnis Minoritas (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Diskriminasi Etnis-etnis Minoritas Dalam Tayangan Iklan Television Cable Sale Stock Indonesia "CatwalkNusantara")*. Universitas Komputer Indonesia.

Muh. Zamzam Maulana Sidiq, 2014. Makna Pesan Perdamaian Dalam Film di Timur Matahari (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Pesan Perdamaian Dalam Film di Timur Matahari Karya Ari Sihasale) Universitas Komputer Indonesia.

Muhammad Amin Nurdiansyah, 2020. Representasi Diskriminasi Terhadap Perempuan Dalam Film I'm Perfect Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya