

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridhonya, peneliti diberikan kekuatan, kemudahan, kelancaran, petunjuk dan ketabahan dalam menyelesaikan penyusunan prosposal ini yang berjudul **“Pengaruh Strategi Promosi PT Astra AUTO2000 Bandung Suci Terhadap Minat Servis Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Divisi Bengkel.** tak lupa serta shlawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kedua orang tua Bapak Endang Tamrin Iskandar dan Ibu Nina Ratna suminar Sari tersayang, untuk do’a dan suportnya yang tidak pernah berhenti, dan kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian ini tidak mluput dari dari segala macam kesulitan dan hambatan. Namun kesulitan dan hambatan tersebut dapat diminimalkan karena banyaknya pihak-pihak yang memberikan bantuan. Dalam kesempatan ini juga perkenankan peneliti dengan segala kerendahan hati untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini kepada :

1. **Dr. Ir Eddy Soeryanto Soegoto** selaku Rektor dan juga pendiri Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
2. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., CA** selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Sidang Skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.
3. **Dr. Melly Maulin Purwaningrum, S.Sos, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung.
4. **Manap Solihat, M.Si** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan banyak sekali pengarahan selama penulis menyusun laporan ini.
5. **Trustorini Handayani, S.E.,M.Si** selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak nasehat dan pengetahuan dalam proses penyusunan laporan ini.
6. **Staff Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM Bandung** yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. **Ratna Widiastuti, A.Md.Kom** dan **Astri Ikawati A.Md.Kom** selaku Sekretaris Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan penulis sebelum dan sesudah penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan ini.
8. **Ken Eric** selaku kepala divisi bengkel PT. Astra International Tbk. Tso AUTO2000 Bandung Suci yang telah berkenan menerima penulis.

9. **Dedi Suryana** selaku penerima Leader Divisi Bengkel PT. Astra International Tbk. Tso AUTO2000 Bandung Suci yang telah berkenan menerima penulis.
10. **Ayu Ghizella Rinjani** selaku Staf MRA PT. Astra International Tbk. Tso AUTO2000 Bandung Suci yang membantu dan mendukung, serta memberikan dorongan kepada penulis
11. **PT. Astra International Tbk. Tso AUTO2000 Bandung Cabang Suci** yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian sebagai syarat untuk lulus kuliah.
12. **Endang Tamrin Iskandar** dan **Nina Ratna Suminar Sari** selaku orang tua yang selalu memberikan support dan semangat serta bantuan baik moral maupun moril sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
13. **Dessy Nurdiyanti** selaku teman hidup yang selalu membantu penulis baik dalam keadaan susah maupun bahagia.
14. **Semua Pihak yang telah Membantu** dalam penyusunan Penelitian yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga Allah SWT berkanan membalas semua kebaikan yang penulis dapatkan dalam penyusunan usulan penelitian ini. Akhir kata, penulis mengungkapkan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Bandung, Agustus 2021

Alton Ragatodi