

DAFTAR PUSTAKA

- A Herdiana, Nana. 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Assael, Henry. 2002, "Consumer Behavior and Marketing Action, Edisi 3, Kent Publishing Company", Boston Massachusetts, AS
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, A, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 2017. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remadja Rosdakarya
- Fakhru, Muhammad., Hanifa, Yasin,. 2014 "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI MENCIRIM MEDAN". Jurnal UNSUT, STIE Nusa Bangsa,.
- Kotler, P. (1999): *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan Keller. (2009): *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga..
- Liliweri, Alo, 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju
- Mulyana, Deddy, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2001, "Creating Effective Marketing Plan". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rismawaty, dkk, 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta:

Rineka Cipta.

Sudjana, 2005. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung :
Alfabeta

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:
Alfabeta

Tjiptono, F. (2000): *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.