

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DIVISI BENGKEL PT ASTRA
AUTO2000 BANDUNG SUCI TERHADAP MINAT SERVIS KONSUMEN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh Sarjana
S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

ALTON RAGATODI

NIM. 41817100



**PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**