

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern ini, tidak bisa dipungkiri bahwa masyarakat sekarang sangat bergantung kepada informasi. Informasi yang dibutuhkan oleh manusia adalah informasi yang terpercaya, aktual, dan cepat. Hal itu berkaitan erat dengan media massa, baik media massa cetak maupun elektronik. Salah satu media yang menyajikan informasi dengan cepat dan ditunjang dengan teknologi yang cukup tinggi adalah radio.

Radio adalah media komunikasi yang tertua dan paling terkenal di seluruh dunia. Banyaknya media-media baru yang hadir seperti internet ini, media komunikasi radio masih terus bisa bertahan, bahkan berkembang dengan pesat, dan bias menyesuaikan dengan teknologi baru. Radio Sampai saat ini masih dipercaya untuk menjadi media informasi dan komunikasi yang masih digemari masyarakat karena mempunyai peran penting dalam penyebaran informasi yang seimbang dan setimpal di masyarakat, yang memiliki kebebasan dan juga tanggung jawab dalam menjalankan fungsinya sebagai media yaitu: informasi, pendidikan, hiburan, control serta perekat sosial

Radio adalah salah satu media massa yang mempunyai banyaknya kelebihan, antara lain; pesan yang disampaikan oleh radio dapat diterima oleh pendengarnya dimana saja dan tanpa dibatasi ruang. Radio bisa didengarkan didalam mobil, bangunan, tempat terbuka, warung-warung kopi, dan di daerah

pegunungan, bahkan sekarang bisa streaming, bahkan yang diluar negeri bisa mendengarkan radio. Radio juga bisa didengarkan pagi, siang, sore, atau malam, bahkan sekarang ini ada radio yang melakukan siarannya 24 jam.

Radio sebagai teknologi telekomunikasi tidak bisa melepaskan perannya dalam komunikasi. Radio dengan peran komunikasi untuk menginformasikan, salah satu fungsi radio sekarang adalah untuk menginformasikan segala sesuatu, baik itu menyangkut peristiwa yang sedang terjadi disekitar, pemerintah, ekonomi, sosial ataupun dalam bentuk hiburan. Selain peran untuk menginformasikan radio juga berperan untuk mengedukasi masyarakat, melalui informasi-informasi yang disampaikan, masyarakat menjadi mengerti dan juga paham tentang suatu informasi, dan bahkan dapat terhibur.

Didalam konsep komunikasi, radio memegang peran yaitu sebagai channel atau perantara. Radio disini digunakan sebagai sarana untuk mengirimkan informasi dari sumber kepada receiver. Perannya sebagai channel menuntut efektifnya peran dan fungsi dari radio dalam mengirimkan informasi ke receiver.

Dari beberapa banyaknya kelebihan yang dimiliki oleh radio, menjadikan media ini banyak diminati oleh masyarakat dan menarik untuk didengarkan. Selain itu radio juga memiliki kekuatan yang sangat besar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi factual yang diterima melalui telinga pendengarnya. Radio juga dapat menjadi apa saja, sesuai visualisasi dari pendengar melalui kata-kata yang disampaikan, dan nada suara yang dikeluarkan oleh penyiar.

Radio makes pictures, radio menciptakan gambar. Hanya radio satu-satunya media komunikasi modern yang memiliki kemampuan yang istimewa dalam menciptakan “gambar” atau rekaan di ruang imajinasi pendengarnya, yang berkesan mendalam bagi pendengarnya yang menggunakan telinga, emosinya lebih mudah tergugah. Terlebih lagi cerita itu didukung oleh adanya efek suara (*backsound*). Coba bandingkan mendengarkan pertandingan sepak bola melalui radio dan menonton sepak bola melalui televisi.

Disetiap perusahaan media khususnya radio, Harus mempunyai strategi untuk mencapai tujuan. Begitu juga di Hits Unikom Radio, harus mempunyai atau harus menyusun strategi agar dapat tercapai tujuannya, strategi komunikasi dilakukan agar suatu radio bisa memunculkan ciri khas nya sendiri atau dapat memunculkan keunggulannya sendiri dibandingkan dengan stasiun radio lain. Keunggulan tersebut bias dilihat dari format atau gaya penyiar menyampaikan pesan kepada pendengarnya, kebanyakan pendengar radio hanya ingin mendengarkan program radio yang dibawakan penyiar idolanya saja, apabila di dalam suatu program yang dari awal penyiar nya itu, ketika diganti banyak yang tidak mau mendengarkannya.

103.9 Hits Unikom Radio pada program Hits Request selalu menyajikan format siaran radio yang konsisten. Selalu mengajak pendengarnya berinteraksi, itu adalah salah satu strategi untuk meningkatkan minat pendengar karena dengan berinteraksi informasi yang disampaikan penyiar pada program tersebut terus bergulir, dan juga pada program Hits Request selalu memutarkan lagu sesuai

dengan keinginan pendengar, dan selalu menyajikan interview dengan para musisi, ataupun artis yang membuat program ini berbeda dengan program lainnya.

Pertumbuhannya yang cepat meningkatkan persaingan untuk memenangkan hati pendengar. Untuk menghadapi persaingan, stasiun radio perlu memiliki strategi yang tepat.

Selain perkembangan dari pesaing radio lainnya, dibalik teknologi informasi pada era sekarang yang begitu cepat, radio merupakan salah satu media elektronik yang hampir mulai berkurang peminatnya. Sebagai salah satu radio anak muda di Kota Bandung, Hits Unikom Radio Bandung yang mempunyai tujuan untuk membuat para anak muda dapat mengikuti perkembangan radio dan memberikan informasi dan musik-musik terkini.

Hits Unikom Radio juga menjadikan wadah radio siaran sebagai sarana hiburan, pendidikan dan promosi multiplatform. Memberikan pelayanan terbaik, maksimal efektif dan efisien serta menunjukkan komitmen dalam memenuhi kebutuhan klien dalam berpromosi. Dan juga menciptakan ekosistem SDM yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan zaman yang serba dinamis untuk pelayanan advertising yang maksimal.

Hits Unikom Radio perlu menyusun rencana strategi yang tepat untuk memastikan Hits Unikom Radio memiliki identitas yang unik dan keunggulan yang membedakannya dengan stasiun radio sejenis lainnya.

Beberapa dari divisi dari Hits Unikom Radio yang memiliki tanggung jawab dengan siaran dan juga yang berhubungan dengan para pendengar, yang mengharuskan untuk mampu menyusun strategi tepat, agar bisa menarik

pendengarnya untuk tetap mendengarkan Hits Unikom Radio. Hal ini yang dinamakan teamwork.

Hits Unikom Radio memiliki jangkauan segmentasi untuk pendengarnya, Target Pendengar SMA, Perguruan Tinggi, Karyawan Eksekutif, Usia Pendengar 17 tahun – 37 tahun Life Style Aktif, Memiliki Rasa Ingin Tahu yang Tinggi Terhadap Isu dan Tren Terbaru.

Hits Unikom Radio yang menjadi salah satu sumber informasi untuk dapat diperoleh pendengarnya. Namun dengan hal tersebut, perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan cepat membuat Hits Unikom Radio juga berbenah diri agar tidak ditinggalkan oleh pendengarnya.

Strategi komunikasi adalah hal yang harus dilakukan oleh perusahaan atau media informasi seperti radio. Demikian juga Hits Unikom Radio Bandung. Dengan melihat segmentasi radio anak muda di Bandung positioning Hits Unikom Radio menduduki peringkat ke 5 (lima) dalam radio komersil anak muda terbaik di Bandung. Hal tersebut membuat Hits Unikom Radio harus melakukan strategi komunikasi yang tepat dan beragam. Dengan menentukan segmentasi pendengar juga mempengaruhi bagaimana strategi komunikasi yang akan dilakukan oleh Hits Unikom Radio terutama Program Director (PD) sebagai orang pertama yang bertanggung jawab atas program yang disiarkan kepada pendengar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti mengangkat rumusan masalah peneliti sebagai berikut :

1.2.1 Rumusan masalah Makro

Bagaimana strategi komunikasi hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana **Tujuan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya?
2. Bagaimana **Perencanaan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya?
3. Bagaimana **Kegiatan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya?
4. Bagaimana **Pesan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya?

1.3 Maksud Dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk mengetahui “strategi komunikasi penyiar hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya” mulai dari perencanaan, pelaksanaan, tujuan, hingga komunikasi yang digunakan, sehingga penyiar program hits request di hits unikom radio dapat menarik minat pendengar nya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui **Tujuan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya.

2. Untuk mengetahui **Perencanaan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya.
3. Untuk Mengetahui **Kegiatan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya.
4. Untuk mengetahui **Pesan** yang dilakukan hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar nya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan Penelitian ini dapat dilihat dari segi teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan atau sumbangsih dalam pengembangan ilmu komunikasi dan dapat menambah keilmuan dibidang strategi komunikasi penyiaran.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan penelitian ini secara praktis, diharapkan bisa memberikan suatu masukan atau referensi tambahan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan.

Kegunaan secara praktis pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan bisa membeirikan manfaat wawasan dan pengetahuan peneliti tentang ilmu komunikasi serta melatih komampuan secara deskriptif, serta memotivasi diri agar bisa menganalisis suatu permasalahan yang terjadi.

2. Bagi Universitas

Sebagai tolak ukur guna mengetahui tentang strategi komunikasi penyiar radio serta bisa menjadi referensi bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNIKOM.

3. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi perusahaan sebagai informasi dan masukan mengenai Strategi Komunikasi Penyiar Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request Dalam Meningkatkan Minat Pendengar Nya.