

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud Dan Tujuan	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	11
2.1.2.1 Tujuan Komunikasi	13
2.1.3 Tinjauan Tentang Strategi	19
2.1.4 Tinjauan Tentang Radio	23
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	32
2.1.6 Tinjauan Tentang Penyiar	37
2.1.7 Tinjauan Tentang Pendengar.....	47
2.2 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Informan Penelitian	54
3.2.1 Informan Kunci	55
3.2.2 Informan Pendukung.....	55
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.3.1 Studi Pustaka.....	56
3.3.2 Studi Lapangan.....	58
3.4 Uji Keabsahan Data	60
3.5 Teknik Analisa Data	62
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	64
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	64

3.6.2 Waktu Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Analisa Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	68
4.1.2 Deskripsi Informan Peneliti	71
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	77
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Penetapan Tujuan Yang Diterapkan Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request Dalam Meningkatkan Minat Pendengarnya	86
4.2.2 Penyusunan Perencanaan Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request Dalam Meningkatkan Minat Pendengar nya	87
4.2.3 Kegiatan Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request Dalam Meningkatkan Minat Pendengar nya.....	90
4.2.4 Pesan Yang Disampaikan Oleh Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request Dalam Meningkatkan Minat Pendengar nya. 90	
4.2.5 Strategi Komunikasi Hits Unikom Radio Dalam Meningkatkan Minat Pendengar (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request Dalam Meningkatkan Minat Pendengar)	94
BAB V PENUTUPAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103

5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Untuk Hits Unikom Radio	105
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	138