

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdurrahman. (1961). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Ardianto. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung. Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto. (2010). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto. (2011). *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Simbosa Rekatama Media.
- Arifin. (1984). *strategi komunikasi*. Bandung. armico.
- Cangara. (2004). *pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. Rosda Karya.
- Effendy. (1991). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung. CV Mandar Maju.
- Effendy. (2002). *ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy. (2003). *ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy. (2005). *ilmu komunikasi teori dan pratek*. Bandung. remaja rosda karya.
- Effendy. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy. (2015). *ilmu komunikasi teori dan praktek komunikasi*. Bandung. PT Citra Aditia Bakti.
- Kasali. (2005). *manajemen public relations konsep dan aplikasinya di indonesia*. Jakarta. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Margono. (2005). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. UI Press.
- Meleong. (2005). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung. remaja rosda karya.
- Middleton. (1980). *Approaches to Communication Planning*. Paris. Unesco.
- Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya.

- Moleong. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung.PT Remaja Rosda Karya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta.Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana. (2003). *ilmu komunikasi*. Bandung.PT Remaja Rosda Karya.
- Newson, D. & J. A. W. (1985). *Media Writing, News for The Mass Media*. California.Wadsworth Publishing Company.
- Rakhmat. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung.Simbosa Rekatama Media.
- Rakhmat. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung.PT Remaja Rosda Karya.
- Ruslan. (2005). *manajemen public relations & media komunikasi konsep dan aplikasi*. jakarta.rajawali pers.
- Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung.PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung.Alfabeta.

#### **Sumber Internet :**

<http://kampus.komunikasi.blogspot.com/>, akses pada bulan maret 2021.

[www.komunikasipraktis.com](http://www.komunikasipraktis.com), akses pada bulan maret 2021

<https://tri.co.id/>

#### **Karya Ilmiah**

- Akhmad Holly Sabar (2014). Gaya Komunikasi Penyiar Radio 99ers Diacara Funky Love Dalam Penyampaian Pesan Kepada Para Pendengarnya di Kota Bandung (Studi Deskriptif Tentang Gaya Komunikasi Penyiar 99ers di Acara Funky Love Untuk Menumbuhkan Minat Mendengarkan acara Tersebut
- Meutia Eliza (2017). Strategi Komunikasi Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Bandung Dalam Mempertahankan Loyalitas Pendorong Darah
- Andin Nova Herliyana (2017). Strategi Komunikasi Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming