

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Komunikasi Hits Unikom Radio Melalui Program Hits Request dalam meningkatkan minat penengar dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. **Tujuan** yang diinginkan oleh Hits Unikom Radio melalui program Hits Request ini memiliki tujuan untuk memenuhi keinginan pendengar dalam memilih lagu yang mereka suka sesuai dengan keadaan pendengar yang sedang dialaminya. Tujuan terbesar dari Hits Unikom Radio itu sendiri melalui program Hits Request ini ia lah ingin menginspirasi masyarakat dan pemuda Indonesia khususnya Kota Bandung untuk bisa menyangdingi musisi luar negeri dengan sdm nya dengan di bekal ide-ide yang kreatif dan cerdas.
2. **Perencanaan** yang dilakukan oleh Hits Unikom Radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar melakukan riset terlebih dahulu kepada pendengarnya untuk membuat sebuah progam dan insert program ini yang dimana awalnya melihat terlebih dahulu siapa saja yang menjadi sasaran komunikasi,dan melihat apa yang dibutuhkan oleh pendengar. Kemudian menentukan media komunikasi yang akan dipai dalam hal ini yaitu sosial media dan juga stasiun radio itu sendiri dengan SDM yang sangat memadai, orang orang berkompeten didalam bidangnya

3. **Kegiatan** dilakukan oleh Hits unikom radio melalui program hits request dalam meningkatkan minat pendengar dengan cara memastikan dengan bagian *traffic* dalam menentukan jadwal siaran, menentukan dan meyusun konten yang akan disiarkan, dan juga menentukan penyiar yang cocok dengan program hits request yang banyak didengar oleh kalangan remaja.
4. **Pesan** yang di sampaikan penyiar memah harus ada hal-hal atau poin poin yang dapat di ambil dari materi siaran nya itu karena jika tidak ada yang bisa di ambil dari siaran nya itu sama saja nol siarannya. Komunikasi yang di lakukan oleh penyiar adalah verbal dimana komunikasi yang menyabgkut pada Bahasa yang di ucapkan oleh manusia secara lisan lewat bicaranya. Aspek-aspek komunikasi verbal pun sebagai berikut : (Yasir, 2009:91)
 - a. Pembendaharaan kata-kata
 - b. Kecepatan
 - c. Intonasi
 - d. Humor
 - e. Bahasa yang singkat dan jelas
 - f. Waktu

Ke enam ini lah yang dapat menentukan tersampainya atau tidak pesan yang di berikan kepada seseorang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Hits Unikom Radio

Setelah melakukan penelitian, peneliti mampu menyampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Hits Unikom Radio khususnya pada Program Hits Request adalah sebagai berikut:

1. Lebih banyak lagi mengundang bintang tamu ke dalam program hits request, karena banyak nya fans fans para musisi di Kota Bandung yang ingin melihat atau mendengar idolanya, hal itu bisa meningkatkan pendengar, dan masyarakat jadi lebih mengenal program hits request.
2. Membuat konsep yang menarik dan beda, agar tidak mudah ditiru dan juga beda dari pada program request yang ada di radio lain
3. Jangan lupa memberikan edukasi terhadap pendengar yang pembawaannya tidak membosakan, misalnya di bawakan sambil bercanda tapi juga tidak melenceng dari edukasi tersebut.
4. Kerja sama tim, keterbukaan dari tim, ketidak egoisan tim juga menjadi factor utama keberhasilan, harus bisa saling menerima masukan dari divisi lain, maupun dari pendengar.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan sudah mempersiapkan permasalahan dalam penelitian dari sebelum semester akhir dimulai.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan membahas permasalahan yang sekiranya diri sendiri mampu kerjakan agar tidak terjadi kesulitan di tengah-tengah penelitian.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan membaca banyak jurnal dan penelitian terdahulu yang sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti sebagai referensi.