

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bagong, Suyatna. 2005. *Metode Penelitian Sosial , Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Effendy, O, U. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, O, U. 2009. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni
- Effendy, O, U. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1986. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Jogjakarta
- Meleong, L, J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Manap Solihat, Melly Maulin P, Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabet

Suryandi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tjipjono, Chandra, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Jogjakarta

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

JURNAL:

Mutia, A. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dian Pelangi Cabang Pekanbaru Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Online Mahasiswa FISIP, Ilmu Komunikasi, 2. 2

PENELITIAN TERDAHULU:

Putri, B, T. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Viavia Cafe Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Wisatawan Mancanegara*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ilmu Komunikasi.

Wulandary, A, C. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Jigoku Ramen (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Jigoku*

Ramen Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Bandung). Universitas Komputer Indonesia, Ilmu Komunikasi.

INTERNET:

<https://bucket.tanifund.com/uploads/projects/a0beae6c-3efd-47b7-9a05-3a91c9e7e8c2/090819163744-prospectus.pdf> (diakses pada 28 Maret 2021 pukul 19.30 WIB)

<https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/01/cara-merancang-pesan-dalam-komunikasi-pemasaran.html> (diakses pada 4 agustus 2021 pukul 13.00 WIB)

<https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-stp-segmenting-targeting-positioning-contoh-stp-analisis-stp-adalah/> (diakses pada 16 juli 2021 pukul 17.20 WIB)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/17/berapa-jumlah-peternakan-sapi-perah-di-indonesia> (diakses pada 15 september 2021 pukul 19.00 WIB)

WAWANCARA:

Eka, Sanjaya. 2021. “Mekar Mulya Pacifik”. Hasil Wawancara Pribadi: 18 Juli 2021. Pemilik UMKM minuman kemasan Yogurht. Via Aplikasi Whatsapp

Firdaus, Hilman. 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran Mekar Mulya Pacifik”. Hasil Wawancara Pribadi: 23 Juni 2021. Selaku Vice Director Mekar Mulya Pacifik.

Oktavian, Yolla. 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran Mekar Mulya Pacifik”. Hasil Wawancara Pribadi: 23 Juni 2021. Selaku Administration & Marketing Communication Mekar Mulya Pacifik

SUMBER LAINNYA:

Proposal *Company Profile* Mekar Mulya Pacifik. 2020. Bandung Barat.