

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEKAR MULYA
PACIFIK DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
PELANGGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

ADISTI ALSA NOPRISANTI

NIM. 41817209



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**